

mediadaten

 www.sportswearnet.com

2010

SPORTSWEAR[®]
INTERNATIONAL MAGAZINE

die sportswear international produktfamilie



Sportswear International
Magazine

SI Magazine ist die führende B2B-Publikation für Trend Fashion, Denim, Sport & Street und New Luxury. Sechs Mal jährlich versorgt *SI* weltweit mehr als 30.000 Mitglieder der Fashion Community mit Branchennews, Trendinformationen, Marken- und Firmenprofilen, Infos zu Newcomern, PoS-Reports und trendweisenden Fotoshoots.

-> siehe Seiten 1-8



Sportswear International
News für Top-Märkte

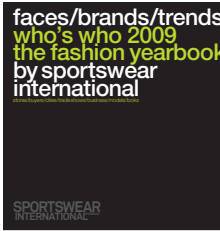
Mit Fokus auf die nationalen Märkte ergänzen die *Sportswear International News* das globale Konzept des Magazins mit länderspezifischen Analysen und Informationen rund um die Branche und zu den Trends der laufenden Order-Saison. Für die etablierten Märkte Deutschland und Italien bringt *Sportswear International* jeweils zu den Leitmessern nationale News-Ausgaben heraus. In dem stark wachsenden Fashion-Markt Indien erscheint zusätzlich *SI India* mit umfassenden Informationen für Handel und Industrie.

-> siehe Seiten 9-14



Sportswear International
Special für Indien

Das einmal jährlich erscheinende *Who's Who – The Fashion Yearbook* ist das einzige Fashion-Jahrbuch seiner Art und zeigt die wichtigsten Gesichter, Brands, Styles und Stories der Branche.



Sportswear International
Who's Who

-> siehe Seiten 15-16



Sportswear International
Books

Hochwertige Bücher sind fester Bestandteil unserer Produktfamilie: z.B. das Jahrbuch *OPEN - The Store Book* mit den international wichtigsten Fashion Store-Eröffnungen des Jahres. Oder die *Sports Bible*, eine Enzyklopädie mit Insider-Informationen zum Active- und Sportswear-Markt.

-> siehe Seiten 17-18



Sportswear International
sportswearnet.com

Über unsere Website halten wir die User mit tagesaktuellen News auf dem Laufenden. Der wöchentliche E-Mail-Newsletter erreicht darüber hinaus regelmäßig mehrere tausend Empfänger weltweit.

-> info@sportswearnet.com

das magazin



Seit über 30 Jahren ist *Sportswear International* der Konkurrenz einen großen Schritt voraus. Als einziges global erscheinendes Fachmagazin berichten wir kompetent über Trend Fashion, ganz gleich ob Jeans, Streetwear, Sportswear, Casualwear oder New Luxury. Wir liefern brandheiße News, präsentieren außergewöhnliche Fashion Shoots und geben aufschlussreiche Einblicke ins Fashion Biz. Wer mit den rasanten Entwicklungen der jungen Modebranche mithalten will, für den ist *Sportswear International* die unverzichtbare Lektüre.

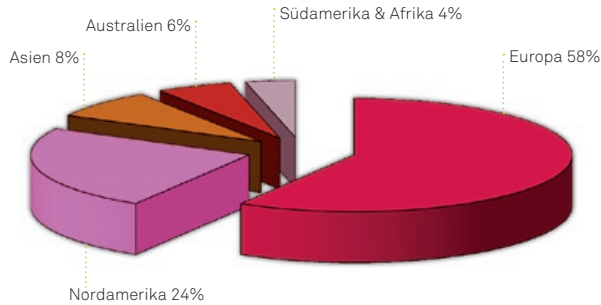
Mit Redaktionsbüros in Mailand, Frankfurt/Main, New York und Moskau sowie weltweiten Korrespondenten in Metropolen wie Hong Kong, São Paulo, Tokio, London, Paris und Berlin decken wir das Modegeschehen rund um den Erdball ab und berichten aktuell darüber, was auf den Straßen, Catwalks, Messen und in den Showrooms passiert.

Unsere Leser erhalten den wichtigsten Input, um die richtigen Entscheidungen zu treffen – sei es auf ökonomischer oder kreativer Ebene. Detaillierte Trendreports, Portraits aus Industrie und Handel, inspirierende Modestrecken und Hintergrundberichte über relevante Marktsegmente – die geballte Power von *Sportswear International* landet sechs Mal pro Jahr auf den Schreibtischen der Entscheider. Das Magazin im aktuellen Format und hochwertiger Druckqualität wird ergänzt durch die saisonalen Supplements von *Sportswear International News* – insgesamt ein umfassendes Infopaket für den globalen Modemarkt. Als weltweit vertriebener Titel und mit über drei Jahrzehnten Erfahrung im Modebusiness nimmt *Sportswear International* die führende Position unter allen Fachmagazinen für Trend Fashion ein. Es gibt keine Alternative.

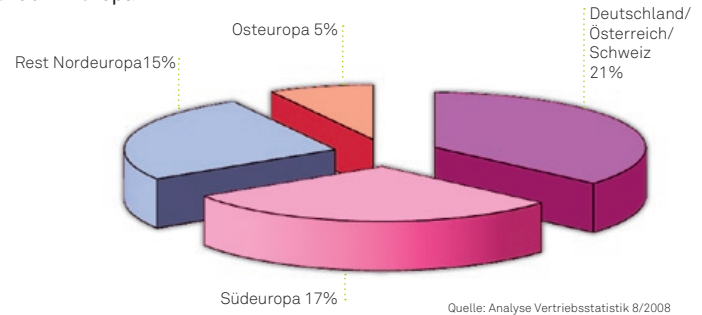
sportswear international leserdaten

Auflage: Druckauflage 30.000 Exemplare
 Verbreitete Auflage 28.700* Exemplare * bis zu 5.000 Exemplare Bonus-Distribution auf allen relevanten internationalen Fachmessen weltweit. Weitere Informationen zum Messesondervertrieb s. Blatt 3-4

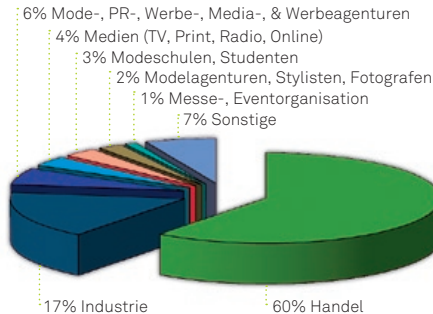
Weltweiter Vertrieb:



Vertrieb in Europa:



Branchen, in denen Sportswear International-Leser tätig sind:



In welchem Segment sind SI-Leser tätig?

Jeanswear	58%
Casualwear	47%
Streetwear	42%
Accessories	36%
Footwear	31%
Activewear	27%
New Luxury	24%
Sneakers	22%

SI-Leser sind Entscheidungsträger:

75% der Leser im Einzelhandel sind die Shop-Inhaber/Shop-Manager/Einkäufer.
 63% der Leser im Sektor Industrie sind Inhaber/Direktoren/Abteilungsleiter.

Lesegewohnheiten:

- 80% nehmen eine Ausgabe öfter als ein Mal zur Hand.
- 56% lesen alle sechs Ausgaben, die in einem Jahr veröffentlicht werden.
- 38% verbringen mehr als 30 Minuten mit dem Lesen der Ausgabe.
- 32% lesen das Magazin vollständig durch, während 41% ausgewählte Rubriken lesen.

Welche Aussagen treffen auf Sportswear International zu?

- SI ist DIE Pflichtlektüre für die Branche 53%
- SI informiert über alle relevanten Fashion-Themen 69%
- SI liefert entscheidungsrelevante Informationen 46%

inhalte und rubriken



correspondents

„International“ steht nicht umsonst in unserem Namen: Wir arbeiten mit einem Team aus professionellen Modejournalisten zusammen, die ausführliche Berichte über neue Trends und Entwicklungen aus den Modemetropolen der Welt liefern. Ob Analysen zur aufstrebenden Newcomer-Szene in Los Angeles oder zur Shopping-Landschaft in Sydney – unsere Korrespondenten informieren umfassend darüber, welche Stadt man ganz genau im Auge behalten sollte.

labels

Wer neue Namen für sein Sortiment sucht, kommt an *Sportswear International* nicht vorbei. In jeder Ausgabe stellen wir die spannendsten und vielversprechendsten Newcomer zwischen New York, Paris und Tokio vor. Hier lassen sich die Bestseller Labels und Trendsetter von morgen entdecken.

feature

Das Feature ist das journalistische Herzstück jeder Ausgabe. Mittels einer detaillierten Analyse zu einem bestimmten Marktsegment oder zentralen Fragen innerhalb der Branche nehmen wir Themen genau unter die Lupe und schaffen einen globalen Kontext. Unsere Feature Storys decken weite Themenbereiche ab – sie analysieren, informieren und geben Prognosen für das weitere Geschehen in der Fashionwelt.

talk show

Die Experten kommen selbst zu Wort: Talk Show greift aktuelle und umstrittene Themen auf, die wir von allen Seiten beleuchten lassen und die unterschiedlichsten Meinungen aus der Branche einholen. Hier geht es nicht um Smalltalk, sondern um klare Statements von Leuten, die wissen, wovon sie sprechen.

p.o.s.

In P.O.S. widmen wir uns ganz dem Einzelhandel: Wir stellen die innovativsten und aufregendsten Multi- und Monobrand-Stores weltweit vor, sprechen mit den Machern und berichten detailliert über neue Trends im Ladenbau, Sortimente und Store-Konzepte.

termine erstes halbjahr

ausgaben	erscheinungstermine	anzeigentermine	messevertrieb (alle wichtigen trade shows z.b.)	themenschwerpunkte	
#229	13. Januar 2010	Anzeigenschluss: 27. November 2009 DU-Schluss: 11. Dezember 2009	Project / Capsule / Collective / Blue Designers & Agents Bright White Homme Bread & Butter / Premium / Jam Mercedes-Benz Fashion Week Who's Next ASR Munich Fabric Start / Bluezone The WSA Show CPD Ispo Premiere Vision CPH Vision / Terminal 2 / Gallery Pure / Margin / The Park Mercedes-Benz Fashion Week	New York Los Angeles Frankfurt/Main Mailand Berlin Berlin Paris San Diego München Las Vegas Düsseldorf München Paris Kopenhagen London New York	Herbst / Winter 2010 / 2011 Europäische Sportswearkollektionen Trends und Brands: Sportswear, Streetwear, Jeanswear und New Luxury Retail Report
#230	12. Februar 2010	Anzeigenschluss: 04. Januar 2010 DU-Schluss: 15. Januar 2010	Mercedes-Benz Fashion Week Project / Magic / Pool Enk Vegas / Capsule CPM Milano Unica Milano Moda Donna / White Designers & Agents / Coterie GDS / GLS Fashion Week Moscow Designers & Agents Premiere Vision Moscow Micam / Mipel	New York Las Vegas Las Vegas Moskau Mailand Mailand New York Düsseldorf Moskau Los Angeles Moskau Mailand	Herbst / Winter 2010 / 2011 Amerik. Sportswearkollektionen Trends und Brands: Sportswear, Streetwear, Jeanswear, New Luxury und Schuhmode Global Branding Retail Report Fokus Stoffe Sommer 2011 Accessoires
#231	02. Juni 2010	Anzeigenschluss: 23. April 2010 DU-Schluss: 07. Mai 2010	Denim by Premiere Vision Pitti Immagine Uomo Pitti W_Woman Precollection White Homme	Paris Florenz Florenz Mailand	Winter 2011 Sportswearkollektionen, Spotlight Catwalk Schuhrends 2010 / 2011

termine zweites halbjahr

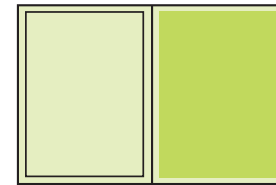
ausgaben	erscheinungstermine	anzeigentermine	messevertrieb (alle wichtigen trade shows z.b.)	themenschwerpunkte	
#232	18. Juni 2010	Anzeigenschluss: 07. Mai 2010 DU-Schluss: 21. Mai 2010	Bread & Butter / Premium / Jam Mercedes-Benz Fashion Week Outdoor Trade Fair Bright Modefabrik CPD Project / Capsule / Collective / Blue CPH Vision / Terminal 2 / Gallery WSA Show Desiners & Agents	Berlin Berlin Friedrichshafen Frankfurt/Main Amsterdam Düsseldorf New York Kopenhagen Las Vegas Los Angeles	Frühjahr / Sommer 2011 Europäische Sportswearkollektionen Trends und Brands: Sportswear, Streetwear, Jeanswear und New Luxury Retail Report
#233	20. August 2010	Anzeigenschluss: 09. Juli 2010 DU-Schluss: 23. Juli 2010	Project / Pool / Magic Capsule / Enk Vegas Class Tradeshow ASR Munich Fabric Start / Bluezone CPM Milano Unica Mercedes-Benz Fashion Week GDS / GLS Premiere Vision Micam / Mipel Designers & Agents Milano Moda Donna / White Designers & Agents Premiere Vision Moscow	Las Vegas Las Vegas Santa Monica San Diego München Moskau Mailand New York Düsseldorf Paris Mailand New York Milan Los Angeles Moskau	Frühjahr / Sommer 2011 Amerikanische Sportswearkollektionen Trends und Brands: Sportswear, Streetwear, Jeanswear, New Luxury und Schuhmode Global Branding Retail Report Fokus Stoffe Winter 2011/2012 Accessoires
#234	10. Dezember 2010	Anzeigenschluss: 29. Oktober 2010 DU-Schluss: 12. November 2010	Pitti Immagine Uomo Pitti W. Woman Precollection Hip Hop São Paulo Fashion Week	Florenz Florenz Tokio São Paulo	Sommer 2011 Sportswearkollektionen Spotlight Catwalk Schuhrends 2011

kontaktdaten

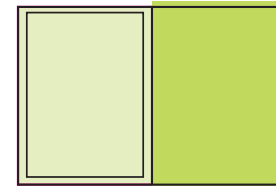
kontakt	name	adresse	telefon	fax	mail
verlag	Sportswear International is a division of DFV Publishing Group	Mainzer Landstraße 251 60326 Frankfurt/Main	+49 69 7595 2672	+49 69 7595 2670	info@sportswearnet.com
herausgeber & geschäftsleitung	Klaus N. Hang	Mainzer Landstraße 251 60326 Frankfurt/Main	+49 69 7595 2671	+49 69 7595 2670	hang@sportswearnet.com
chefredaktion	Sabine Kühnl	Mainzer Landstraße 251 60326 Frankfurt/Main	+49 69 7595 2677	+49 69 7595 2670	kuehnl@sportswearnet.com
redaktionsbüros	Milan Maria Cristina Pavarini	Piazza Pio XI, 1 20123 Mailand, Italien	+39 02 80620 503	+39 02 80620 333	pavarini@sportswearnet.com
	USA Christopher Blomquist	580 Broadway, Suite 701 10012 New York, NY, USA	+1 212 925 1240	+1 212 925 4795	blomquist@sportswearnet.com
verlagsleitung	Wolfgang Lutterbach	Mainzer Landstraße 251 60326 Frankfurt/Main	+49 69 7595 2661	+49 69 7595 2660	lutterbach@sportswearnet.com
leitung marketing & vertrieb	Christine Zeine	Mainzer Landstraße 251 60326 Frankfurt/Main	+49 69 7595 2667	+49 69 7595 2660	zeine@sportswearnet.com
anzeigenleitung	Pierre D'Aveta	Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main	+49 69 7595 2664	+49 69 7595 2660	daveta@sportswearnet.com
anzeigenverkauf	Nordeuropa Pierre D'Aveta	Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main	+49 69 7595 2664	+49 69 7595 2660	daveta@sportswearnet.com
	Südeuropa Laura Pianazza	Piazza Pio XI, 1 20123 Mailand, Italien	+39 02 80620 504	+39 02 80620 333	pavarini@sportswearnet.com
	USA Constantine Floris	580 Broadway, Suite 701 New York, 10012 NY, USA	+1 212 925 1240	+1 212 925 4795	floris@sportswearnet.com
anweingenservice	Kristine Pfützner	Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main	+49 69 7595 2662	+49 69 7595 2660	services@sportswearnet.com
aboservice	Anna Prokein	Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main	+49 69 7595 2663	+49 69 7595 2660	subscribe@sportswearnet.com

grundpreis	1/1 Seite, 4-farbig 2/1 Seiten, 4-farbig	€ 14.300 € 28.500
umschlag	2. Umschlagseite 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite	€ 17.900 € 16.300 € 18.300
promotions	Auf Anfrage	
premiumplatzierungen	Aufschlag auf den Grundpreis: +15%	
	Kein Rücktrittsrecht für Umschlagseiten, feste Positionen und Promotions. Promotions sind nicht rabattfähig.	
beihefter, beilagen, sonderwerbformen	Auf Anfrage	
farben	Farbanzeigen entsprechen den Grundfarben der Europa-Skala DIN 16 539 für Offsetdruck. Farbreihenfolge: CMYK. Sonderfarben (Zuschlag) auf Anfrage.	
druckunterlagen	Digitale Daten (Mac oder PC) auf CD oder per FTP / ISDN, plus adäquate Proofs.	
agenturprovision	15%	
rabatte	4 seiten 10% 8 seiten 20% 12 seiten 30%	
kombinationen news + specials	Auf Anfrage	
plattenwechsel	Austausch Anzeigenmotiv deutsche/englische Ausgabe € 1.900	
druckverfahren	Bogenoffset	
raster	60er Raster, 300 dpi	
zahlungsbedingungen	3% Skonto bei Vorauszahlung, 30 Tage netto	
rücktrittsrecht	Für alle regulären Anzeigen 8 Wochen vor Erscheinen. Jahresabschlüsse müssen in vollem Umfang abgenommen werden. Bei fester Platzierung kein Rücktrittsrecht.	
anzeigenservice	Kristine Pfützner, t +49 69 7595 2662, f +49 69 7595 2660, services@sportswearnet.com	

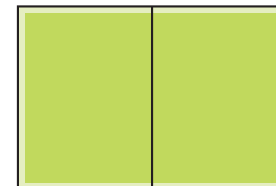
druckunterlagen an Sportswear International, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main



1/1 Seite
Satzspiegel
240 x 305 mm



1/1 Seite
Anschnitt
250 x 315 mm
+5 mm Beschnitt
an allen Seiten



Doppelseite
Satzspiegel
490 x 305 mm



Doppelseite
Anschnitt
500 x 315 mm
+5 mm Beschnitt
an allen Seiten

Heftformat: 250 x 315 mm

1/2 Seite horizontal Satzspiegel: 240 x 152,5 mm
Anschnitt: 250 x 157,5 mm
+5 mm Beschnitt an allen Seiten
1/2 Seite vertikal Satzspiegel: 120 x 305 mm
Anschnitt: 125 x 315 mm
+5 mm Beschnitt an allen Seiten

sportswear international news germany



Sportswear International News zeigt ein neues Gesicht: Größer im Format. Aktueller im Layout. Nachhaltiger in der Papierqualität. Besser in der Farbdarstellung. Punktgenau im Inhalt. Die neue News unterstreicht damit den innovativen Anspruch von *Sportswear International* und betont inhaltlich und optisch seine Rolle als Medium für nationale Märkte und nationale Themen. Die sechsmal pro Jahr (jeweils vor den Messen in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt/Main, München und Friedrichshafen) erscheinenden Ausgaben der *Sportswear International News Deutschland* befassen sich detailliert mit den Themen im deutschen Markt und sind damit die ideale Plattform, um sich dem deutschsprachigen Handel zu präsentieren.

Auflage:

15.000 Exemplare

Vertrieb:

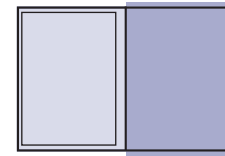
- deutschsprachige Leserschaft von *Sportswear International*
- Sondervertrieb auf den wichtigsten Modemessen und Events
- ausgewählte Shops und Showrooms in Deutschland

ausgaben	erscheinungstermine	anzeigentermine	messevertrieb	themenschwerpunkte	
#1/2010 Denim & Street	15. Januar 2010	Anzeigenschluss: 18. Dez. 2009 DU-Schluss: 30. Dez. 2009	Bread & Butter / Premium / Jam Mercedes-Benz Fashion Week Bright CPD	Berlin Berlin Frankfurt/Main Düsseldorf	Trends Herbst / Winter 2010: Jeans / Streetwear / Upper Sportswear / New Luxury Vorberichte Trade shows
#2/2010 Sport & Street	29. Januar 2010	Anzeigenschluss: 08. Jan. 2010 DU-Schluss: 15. Jan. 2010	Ispo Bright CPD	München Frankfurt/Main Düsseldorf	Key Looks Winter 2010 Fokus: Trends Sportsfashion Winter 2010 Trade show Berichte
#3/2010 Season's Best	05. März 2010	Anzeigenschluss: 12. Feb. 2010 DU-Schluss: 19. Feb. 2010	GDS Micam / Mipel	Düsseldorf Mailand	Fokus: Schuhe Trends Winter 2010 Fokus: Ladenbau Season's Best (Orderbilanz Winter 2010)
#4/2010 Denim & Street	25. Juni 2010	Anzeigenschluss: 04. Juni 2010 DU-Schluss: 11. Juni 2010	Bread & Butter / Premium / Jam Mercedes-Benz Fashion Week Bright CPD	Berlin Berlin Frankfurt/Main Düsseldorf	Trends Sommer 2011: Jeans / Streetwear / Upper Sportswear / New Luxury Vorberichte Trade shows
#5/2010 Sport & Street	07. Juli 2010	Anzeigenschluss: 18. Juni 2010 DU-Schluss: 25. Juni 2010	Outdoor Bright CPD	Friedrichshafen Frankfurt/Main Düsseldorf	Key Looks Sommer 2011 Fokus: Outdoor Sommer 2011 Trade show Berichte
#6/2010 Season's Best	03. September 2010	Anzeigenschluss: 13. Aug. 2010 DU-Schluss: 20. Aug. 2010	GDS Micam / Mipel	Düsseldorf Mailand	Fokus: Schuhe Trends Sommer 2011 Fokus: Ladenbau Season's Best (Orderbilanz Sommer 2011)

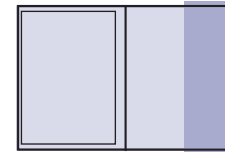
grundpreis	1/1 Seite, 4-farbig Juniorpage, 4-farbig 1/2 Seite, 4-farbig	€ 5.900 € 5.000 € 4.200
umschlag	2. Umschlagseite 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite	€ 7.400 € 7.100 € 8.000
promotions	Preise inklusive Gestaltung, Layout, Druckvorlagen und Druck	2/1 Seiten € 8.500 4/1 Seiten € 15.600
premiumplatzierungen	Aufschlag auf den Grundpreis: +15% Kein Rücktrittsrecht für Umschlagseiten, feste Positionen und Promotions. Promotions sind nicht rabattfähig.	
beihefter, beilagen, sonderwerbformen	Auf Anfrage	
farben	Farbanzeigen entsprechen den Grundfarben der Europa-Skala DIN 16 539 für Offsetdruck. Farbreihenfolge: CMYK. Sonderfarben (Zuschlag) auf Anfrage.	
druckunterlagen	Digitale Daten (Macintosh oder PC) erstellt nach ISOwebcoated, FOGRA29L, auf CD-ROM oder Online (ISDN, FTP) mit farbverbindlichen Digitalproof/Referenzproof.	
agenturprovision	15%	
rabatte	4 Seiten: 10% 8 Seiten: 20% 12 Seiten: 30%	
kombinationen news + specials	Auf Anfrage	
druckverfahren / raster	Rollenoffset mit Trocknung (Heat-Set) / 70er Raster, 300 dpi	
zahlungsbedingungen	3% Skonto bei Vorauszahlung, 30 Tage netto	
rücktrittsrecht	Für alle regulären Anzeigen 4 Wochen vor Erscheinen. Jahresabschlüsse müssen in vollem Umfang abgenommen werden. Bei fester Platzierung kein Rücktrittsrecht.	
anzeigenleitung	Pierre D'Aveta, t +49 69 7595 2664, f +49 69 7595 2660, daveta@sportswearnet.com	
anzeigenverkauf	Nordeuropa Pierre D'Aveta, t +49 69 7595 2664, f +49 69 7595 2660, daveta@sportswearnet.com Südeuropa Laura Pianazza, t +39 02 80620 504, f +39 02 80620 333, pianazza@sportswearnet.com Kristine Pfützner, t +49 69 7595 2662, f +49 69 7595 2660, services@sportswearnet.com	
anzeigenservice	Kristine Pfützner, t +49 69 7595 2662, f +49 69 7595 2660, services@sportswearnet.com	

druckunterlagen an

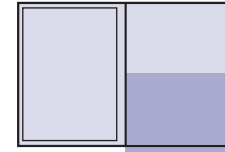
Sportswear International, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main, Deutschland

1/1 Seite
Anschnitt

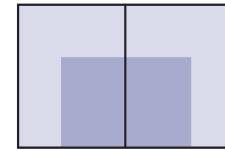
260 x 340 mm

+5 mm Beschnitt
an allen Seiten1/2 Seite vertikal
Anschnitt

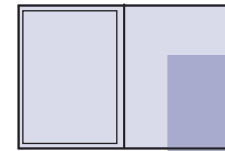
130 x 340 mm

+5 mm Beschnitt an
allen Seiten1/2 Seite horizontal
Anschnitt

260 x 170 mm

+5 mm Beschnitt
an allen Seiten2/1 Juniorpage
Anschnitt

328 x 216 mm

+5 mm Beschnitt
an allen Seiten1/1 Juniorpage
Anschnitt

164 x 216 mm

+5 mm Beschnitt
an allen Seiten

Heftformat: 260 x 340 mm

Unsere Druckerei druckt im kundenfreundlichen
frequenzmodulierten Rasterverfahren (FM-Raster).

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Für die Auftragsabwicklung gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages. Gültig ab Oktober 2009. Änderungen vorbehalten.

sportswear international news italy



Sportswear International News zeigt ein neues Gesicht: Größer im Format. Aktueller im Layout. Nachhaltiger in der Papierqualität. Besser in der Farbdarstellung. Punktgenau im Inhalt. Die neue News unterstreicht damit den innovativen Anspruch von *Sportswear International* und betont inhaltlich und optisch seine Rolle als Medium für nationale Märkte und nationale Themen. Die zweimal pro Jahr zur Pitti Uomo erscheinende, zweisprachige (englisch/italienisch) *Sportswear International News Italy* bietet kompetente Analysen des italienischen Modemarktes. Wie das deutsche Pendant, ist auch die News Italy ein erstklassiges Marketinginstrument und eine ideale Mediaplattform, um Ihr Produkt dem italienischen Handel vorzustellen.

Auflage:

15.000 Exemplare

Vertrieb:

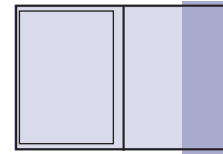
- italienischsprachige Leserschaft von *Sportswear International*
- Sondervertrieb auf den wichtigsten Modemessen und Events

ausgaben	erscheinungstermine	anzeigentermine	messevertrieb	themenschwerpunkte	
#1/2010 Pitti Special	04. Januar 2010	Anzeigenschluss: 27. November 2009 DU-Schluss: 10. Dezember 2009	Pitti Imagine Uomo Pitti W_Woman Precollection White Homme Bread & Butter Milano Unica White / Touch / Neozone / Cloud9 Milano Moda Donna	Florenz Florenz Mailand Berlin Mailand Mailand Mailand	Saisonöffnung Herbst / Winter 2010 Menswear, Womenswear, Denim, Sportswear, Upper Sportswear, New Luxury, Schuhe
#2/2010 Pitti Special	09. Juni 2010	Anzeigenschluss: 14. Mai 2010 DU-Schluss: 21. Mai 2010	Pitti Imagine Uomo/Woman Pitti W_Woman Precollection White Homme Bread & Butter Milano Moda Donna Milano Unica White / Touch / Neozone / Cloud9	Florenz Florenz Mailand Berlin Mailand Mailand Mailand	Saisonöffnung Sommer 2011 Menswear, Womenswear, Denim, Sportswear, Upper Sportswear, New Luxury, Schuhe

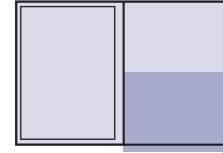
grundpreis	1/1 Seite, 4-farbig Juniorpage, 4-farbig 1/2 Seite, 4-farbig	€ 5.900 € 5.000 € 4.200
umschlag	2. Umschlagseite 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite	€ 7.400 € 7.100 € 8.000
promotions	Preise inklusive Gestaltung, Layout, Druckvorlagen und Druck	2/1 Seiten € 8.500 4/1 Seiten € 15.600
premiumplatzierungen	Aufschlag auf den Grundpreis: +15% Kein Rücktrittsrecht für Umschlagseiten, feste Positionen und Promotions. Promotions sind nicht rabattfähig.	
beihefter, beilagen, sonderwerbformen	Auf Anfrage	
farben	Farbanzeigen entsprechen den Grundfarben der Europa-Skala DIN 16 539 für Offsetdruck. Farbreihenfolge: CMYK. Sonderfarben (Zuschlag) auf Anfrage.	
druckunterlagen	Digitale Daten (Macintosh oder PC) erstellt nach ISOwebcoated, FOGRA29L, auf CD-ROM oder Online (ISDN, FTP) mit farbverbindlichen Digitalproof/Referenzproof.	
agenturprovision	15%	
rabatte	4 Seiten: 10% 8 Seiten: 20% 12 Seiten: 30%	
kombinationen news + specials	Auf Anfrage	
druckverfahren / raster	Rollenoffset mit Trocknung (Heat-Set) / 60er Raster, 300 dpi	
zahlungsbedingungen	3% Skonto bei Vorauszahlung, 30 Tage netto	
rücktrittsrecht	Für alle regulären Anzeigen 4 Wochen vor Erscheinen. Jahresabschlüsse müssen in vollem Umfang abgenommen werden. Bei fester Platzierung kein Rücktrittsrecht.	
anzeigenleitung	Pierre D'Aveta, t +49 69 7595 2664, f +49 69 7595 2660, daveta@sportswearnet.com	
anzeigenverkauf	Nordeuropa Pierre D'Aveta, t +49 69 7595 2664, f +49 69 7595 2660, daveta@sportswearnet.com Südeuropa Laura Pianazza, t +39 02 80620 504, f +39 02 80620 333, pianazza@sportswearnet.com Kristine Pfütznern, t +49 69 7595 2662, f +49 69 7595 2660, services@sportswearnet.com	
anweigerservice		
druckunterlagen an	Sportswear International, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main, Deutschland	

1/1 Seite
Anschnitt

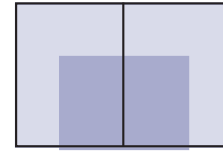
260 x 340 mm

+5 mm Beschnitt
an allen Seiten1/2 Seite vertikal
Anschnitt

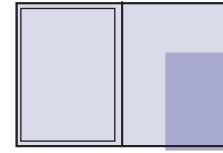
130 x 340 mm

+5 mm Beschnitt an
allen Seiten1/2 Seite horizontal
Anschnitt

260 x 170 mm

+5 mm Beschnitt
an allen Seiten2/1 Juniorpage
Anschnitt

328 x 216 mm

+5 mm Beschnitt
an allen Seiten1/1 Juniorpage
Anschnitt

164 x 216 mm

+5 mm Beschnitt
an allen Seiten

Heftformat: 260 x 340 mm

Unsere Druckerei druckt im kundenfreundlichen frequenzmodulierten Rasterverfahren (FM-Raster).

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Für die Auftragsabwicklung gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages. Gültig ab Oktober 2009. Änderungen vorbehalten.

sportswear international india



Sportswear International India präsentiert die wichtigsten Trends und Events innerhalb des wachsenden indischen Modemarkts. Industrie und Handel nutzen die viermal jährlich erscheinende englischsprachige Publikation als Grundlage für Information und Inspiration. Umfangreiche Berichterstattung und trendweisende Fotoshoots bringen den Leser auf den neuesten Stand bezüglich Messen, Marken und Märkten. Durch das Großformat sowie die hohe Wertigkeit stellt *Sportswear International India* ein ideales Marketingtool und die mediale Plattform für den indischen Modemarkt dar.

Auflage:

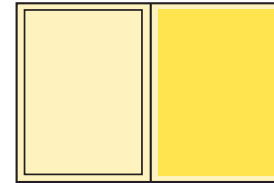
20.000 Exemplare

Vertrieb:

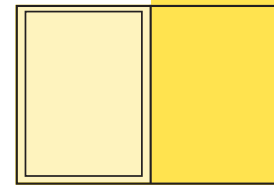
- Einzelhandel in ganz Indien
- Kiosk und Buchhandel in Indien
- Sondervertrieb auf den wichtigen Messen und Events in Indien (s.u.)

ausgaben	erscheinungstermine	anzeigentermine	messevertrieb	
India #1/2010	15. Januar 2010	Anzeigenschluss: 30. Dez 2009 DU-Schluss: 05. Jan 2010	India Fashion Forum 2010	Mumbai
India #2/2010	15. Mai 2010	Anzeigenschluss: 30. April 2010 DU-Schluss: 05. Mai 2010	Business of Fashion Fair National Garment Fair Images EGMIF Fashion Fair	Delhi Mumbai Kolkata
India #3/2010	15. Juli 2010	Anzeigenschluss: 30. Juni 2010 DU-Schluss: 05. Juli 2010	India Retail Forum 2010	Mumbai
India #4/2010	15. Oktober 2010	Anzeigenschluss: 30. Sep 2010 DU-Schluss: 05. Okt 2010		

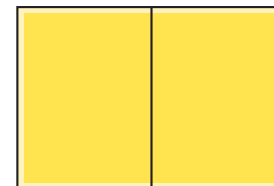
grundpreis	1/1 Seite, 4-farbig 2/1 Seite, 4-farbig	€ 2.500 € 4.000
umschlag	2. Umschlagseite 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite	€ 3.000 € 3.000 € 5.000
promotions	Auf Anfrage	
premiumplatzierungen	Aufschlag auf den Grundpreis: +15%	
	Kein Rücktrittsrecht für Umschlagseiten, feste Positionen und Promotions. Promotions sind nicht rabattfähig.	
beihefter, beilagen, sonderwerbformen	Auf Anfrage	
farben	Farbreihenfolge: CMYK, Sonderfarben (Zuschlag) auf Anfrage.	
druckunterlagen	Digitale Daten (Macintosh oder PC) auf CD.	
agenturprovision	15%	
rabatte	4 Seiten: 10% 8 Seiten: 20% 12 Seiten: 30%	
druckverfahren / raster	Rollenoffset, 175 %, 300 dpi	
rücktrittsrecht	Für alle regulären Anzeigen acht Wochen vor Erscheinen. Jahresabschlüsse müssen in vollem Umfang abgenommen werden. Bei fester Platzierung kein Rücktrittsrecht.	
anzeigenleitung	Pierre D'Aveta, t +49 69 7595 2664, f +49 69 7595 2660, daveta@sportswearnet.com	
anzeigenverkauf	Nordeuropa Pierre D'Aveta, t +49 69 7595 2664, f +49 69 7595 2660, daveta@sportswearnet.com	
	Südeuropa Laura Pianazza, t +39 02 80620 504, f +39 02 80620 333, pianazza@sportswearnet.com	
	USA 580 Broadway, Suite 701, New York, NY 10012, USA Constantine Floris, t +1 212 925 1240, f +1 212 925 4795, floris@sportswearnet.com	
	India: Images Multimedia Pvt. Ltd., S-21, Okhla Industrial Area, Phase-II, New Delhi – 110 020, India Sandipan Singh, t +91 9313290693, f +91 11 40525000, sandipan@imagesfashion.com	
druckunterlagen an	Sportswear International, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main, Deutschland	



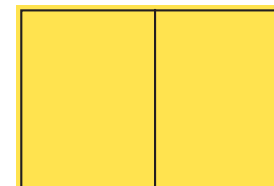
1/1 Seite
Satzspiegel
240 x 305 mm



1/1 Seite
Anschnitt
250 x 315 mm
+5 mm Beschnitt
an allen Seiten



2/1 Seite
Satzspiegel
490 x 305 mm



2/1 Seite
Anschnitt
500 x 315 mm
+5 mm Beschnitt
an allen Seiten

Heftformat: 250 x 315 mm

1/2 Seite horizontal Satzspiegel: 240 x 152,5 mm
Anschnitt: 250 x 157,5 mm
+5 mm Beschnitt an allen Seiten
1/2 Seite vertikal Satzspiegel: 120 x 305 mm
Anschnitt: 125 x 315 mm
+5 mm Beschnitt an allen Seiten

who's who 2010



Wer waren sie – die wichtigsten Gesichter, die stärksten Events, die heißesten Stories, die besten Brands oder die spektakulärsten Store-Eröffnungen? Was waren die zentralen Themen der Modebranche? Was hat uns bewegt im Jahr 2010? *Who's Who 2010*, die neue Ausgabe unseres hochwertigen Hardcover-Buches liefert auf über 200 Seiten und mit einer Flut von aufsehenerregenden Bildern die Antworten. Wir zeigen das Jahr 2010 mit allen seinen Trends, Fakten und Emotionen, ergänzt durch zahlreiche Best-of-Rankings. Zusätzlich veröffentlicht dieser Jahresrückblick die Gewinner der SIFAs (Sportswear International Fashion Awards). Dieser jährlich von *SI* und einer internationalen Retail-Jury vergebene Preis krönt in den Kategorien Fashion, Denim, Sport/Street, Sneaker, Footwear und Newcomer die Besten der Besten.

Auflage:

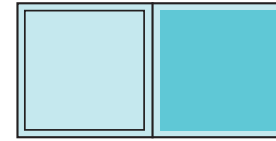
20.000 Exemplare

Vertrieb:

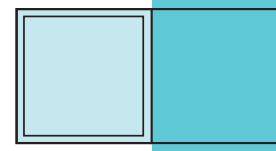
- Abonnenten von *Sportswear International* weltweit
- ausgewählte Mitglieder der Fashion Community
- die führenden Läden und Showrooms weltweit
- spezialisierter Buchhandel (Fashion, Kunst, Design)
- Sondervertrieb auf den wichtigsten Modemessen und Events (s.u.)

ausgabe	erscheinungstermin	anzeigentermine	messevertrieb (alle wichtigen trade shows z.b.)
Who's Who 2010	19. November 2010	Anzeigenschluss: 15. Oktober 2010 DU-Schluss: 22. Oktober 2010	Bread & Butter / Premium / Jam Mercedes-Benz Fashion Week Bright Modelfabrik Who's Next Project / Capsule / Collective / Blue CPH Vision / Terminal 2 / Gallery Ispo CPM Outdoor Trade Fair Pitti Immagine Uomo Berlin Berlin Frankfurt/Main Amsterdam Paris New York Copenhagen München Moskau Friedrichshafen Florenz

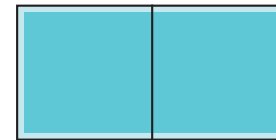
grundpreis	1/1 Seite, 4-farbig 2/1 Seiten, 4-farbig	€ 14.300 € 28.500	
promotions	Auf Anfrage		
premiumplatzierungen	Aufschlag auf den Grundpreis: +15%		
	Kein Rücktrittsrecht für Umschlagseiten, feste Positionen und Promotions. Promotions sind nicht rabattfähig.		
beihefter, beilagen, sonderwerbformen	Auf Anfrage		
farben	Farbanzeigen entsprechen den Grundfarbender Europa-Skala DIN 16 539 für Offsetdruck. Farbreihenfolge: CMYK. Sonderfarben (Zuschlag) auf Anfrage.		
druckunterlagen	Macintosh- oder PC-Daten, auf CD oder Übertragung per ISDN, plus adäquate Proofs.		
agenturprovision	15%		
rabatte	4 Seiten: 10%	8 Seiten: 20%	12 Seiten: 30%
kombinationen news + specials	Auf Anfrage		
druckverfahren	Bogenoffset		
raster	70er Raster, 300 dpi		
zahlungsbedingungen	3% Skonto bei Vorauszahlung, 30 Tage netto		
rücktrittsrecht	Für alle regulären Anzeigen 8 Wochen vor Erscheinen. Jahresabschlüsse müssen in vollem Umfang abgenommen werden. Bei fester Platzierung kein Rücktrittsrecht.		
anzeigenleitung	Pierre D'Aveta, t +49 69 7595 2664, f +49 69 7595 2660, daveta@sportswearnet.com		
anzeigenverkauf	Nordeuropa Pierre D'Aveta, t +49 69 7595 2664, f +49 69 7595 2660, daveta@sportswearnet.com Südeuropa Laura Pianazza, t +39 02 80620 504, f +39 02 80620 333, pianazza@sportswearnet.com USA Constantine Floris, t +1 212 925 1240, f +1 212 925 4795, floris@sportswearnet.com Kristine Pfütznern, t +49 69 7595 2662, f +49 69 7595 2660, services@sportswearnet.com		
anweigeservice			
druckunterlagen an	Sportswear International, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main, Deutschland		



1/1 Seite
Satzspiegel
260 x 260 mm



1/1 Seite
Anschnitt
270 x 270 mm
+5 mm Beschnitt
an allen Seiten



2/1 Seite
Satzspiegel
530 x 260 mm



2/1 Seite
Anschnitt
540 x 270 mm
+5 mm Beschnitt
an allen Seiten

Buchformat: 270x270mm

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Für die Auftragsabwicklung gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen des Verlages.
Gültig ab Oktober 2009. Änderungen vorbehalten.

OPEN - The StoreBook



OPEN – dieses großformatige Coffee Table Book zeigt in einer einzigartigen Zusammenstellung die weltweit besten Fashion Stores, die im Jahr 2009 ihre Türen geöffnet haben. Das erfolgreiche Konzept eines Jahrbuches mit den international wegweisenden Trends im Ladenbau, Innendekoration, Warenpräsentation und Beleuchtung in seiner dritten Ausgabe. *OPEN – The StoreBook* zeigt mit hochklassigen und großformatigen Fotos auf über 200 Seiten die weltweit besten Konzepte im zeitgenössischen Retail Design und informiert in allen Details über Locations und Markensortimente, bis hin zu Architekten, Store Designer und Licht. *OPEN* ist eine Pflichtlektüre für alle an zeitgenössischer Ladenbau-architektur Interessierten und für Sie ein perfektes Medium, um Ihre eigenen Ideen und Konzepte der weltweiten Leserschaft und Community von *Sportswear International* zu präsentieren.

Auflage:

20.000 Exemplare

Vertrieb:

- ausgewählte Empfänger aus Architektur, Interior Design, Ladenbau und die Entscheider relevanter Modemarken
- ausgewählter Fashioneinzelhandel und Showrooms weltweit
- spezialisierter Buchhandel weltweit
- Sondervertrieb auf den wichtigsten Ladenbau- und Interior Designmessen sowie ausgewählten Modemessen

ausgabe

OPEN - The StoreBook
Volume IV

erscheinungstermin

22. Dezember 2010

anzeigentermine

Anzeigenschluss:
05. November 2010

DU-Schluss:
19. November 2010

messevertrieb (alle wichtigen trade shows z.b.):

Bread & Butter / Premium / Jam
Mercedes-Benz Fashion Week
Bright
Modefabrik
Who's Next
Project / Capsule / Collective / Blue
CPH Vision / Terminal 2 / Gallery
Ispo
CPM
Outdoor Trade Fair
Pitti Immagine Uomo
Euroshop

Berlin
Berlin
Frankfurt/Main
Amsterdam
Paris
New York
Kopenhagen
München
Moskau
Friedrichshafen
Florenz
Düsseldorf

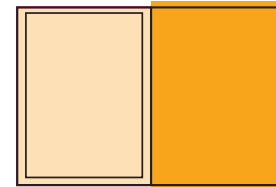
geschäftsbedingungen

1. "Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist aberufen und veröffentlicht wird.
3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluß gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Zeigentarif nach Vertragsabschluß, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsabschluß und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z. B. Krieg, Mobilmachung, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbarer Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtenmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
- Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich zu machen.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdzugaben enthalten, werden nicht angenommen.
- Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier

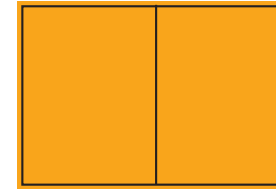
- Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Preiserminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Läßt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preiserminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
 - Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
 - Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 14. Bei Zahlungsverzug berechnet der Verlag unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe von 5 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
 - Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg

- nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt. Preiserminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.
 18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, daß der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
 19. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 20. Rabattgutschriften und Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich erst zum Ende des Inserationsjahres.
 21. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
 22. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
 - Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

OPEN - The StoreBook	1/1 Seite, 4-farbig 2/1 Seiten, 4-farbig	€ 8.200 € 16.300
premiumplatzierungen	Aufschlag auf den Grundpreis: +15%	
	Kein Rücktrittsrecht für Umschlagseiten, feste Positionen und Promotions. Promotions sind nicht rabattfähig.	
beihefter, beilagen, sonderwerbformen	Auf Anfrage	
farben	Farbanzeigen entsprechen den Grundfarbender Europa-Skala DIN 16 539 für Offsetdruck. Farbreihenfolge: CMYK. Sonderfarben (Zuschlag) auf Anfrage.	
druckunterlagen	Macintosh- oder PC-Daten, auf CD oder Übertragung per ISDN, plus adäquate Proofs.	
agenturprovision	15%	
rabatte	4 Seiten: 10% 8 Seiten: 20% 12 Seiten: 30%	
druckverfahren	Bogenoffset	
raster	70er Raster, 300 dpi	
zahlungsbedingungen	3% Skonto bei Vorauszahlung, 30 Tage netto	
rücktrittsrecht	Für alle regulären Anzeigen 4 Wochen vor Erscheinen. Jahresabschlüsse müssen in vollem Umfang abgenommen werden. Bei fester Platzierung kein Rücktrittsrecht.	
anzeigenleitung	Pierre D'Aveta, t +49 69 7595 2664, f +49 69 7595 2660, daveta@sportswearnet.com	
anzeigenverkauf	Nordeuropa Pierre D'Aveta, t +49 69 7595 2664, f +49 69 7595 2660, daveta@sportswearnet.com Südeuropa Laura Pianazza, t +39 02 80620 504, f +39 02 80620 333, pianazza@sportswearnet.com USA Constantine Floris, t +1 212 925 1240, f +1 212 925 4795, floris@sportswearnet.com	
anzeigenservice	Kristine Pfütznern, t +49 69 7595 2662, f +49 69 7595 2660, services@sportswearnet.com	
druckunterlagen an	Sportswear International, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main, Deutschland	



1/1 Seite
Anschnitt
250 x 360 mm
+5 mm Beschnitt
an allen Seiten



2/1 Seite
Anschnitt
500 x 360 mm
+5 mm Beschnitt
an allen Seiten

Buchformat: 250 x 360 mm

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Für die Auftragsabwicklung gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen des Verlages. Gültig ab Oktober 2009.
Änderungen vorbehalten.