

**mediadaten**

[www.sportswearnet.com](http://www.sportswearnet.com)

**2009**

**SPORTSWEAR<sup>®</sup>**  
**INTERNATIONAL** MAGAZINE

# die sportswear international produktfamilie



Sportswear International  
Magazin

*SI* Magazine ist die führende B2B-Publikation für Trendfashion, Denim, Sport & Street und New Luxury. Das 2008 redesignte Magazin erscheint sechs Mal jährlich und versorgt weltweit mehr als 30.000 Mitglieder der Fashion Community mit Branchennews, Trendinformationen, Marken- und Firmenprofilen, Infos zu Newcomern, PoS-Reports und trendweisenden Fotoshoots.  
-> siehe Seiten 1-8



Sportswear International  
News für Top-Märkte

Mit Fokus auf die nationalen Märkte ergänzen die *Sportswear Internatonaional News* das globale Konzept des Magazins mit länderspezifischen Analysen und Informationen rund um die Branche und zu den Trends der laufenden Saison. Für die etablierten Märkte Deutschland und Italien bringt *Sportswear International* jeweilige Newsausgaben heraus sowie den Tradeshow Guide „*It's Showtime*“ mit allen relevanten Messen weltweit und zusätzlichen City-Profiles. In den stark wachsenden Fashion-Märkten Russland und Indien erscheinen zusätzlich *SI Russia* und *SI India* mit umfassenden Informationen für Handel und Industrie.  
-> siehe Seiten 9-18



Sportswear International  
Special für BRIC-Märkte



Sportswear International  
Who's Who

Das *Who's Who in Contemporary Fashion* erscheint einmal jährlich und ist gleichzeitig Fashion-Jahrbuch und detailliertes Branchenverzeichnis. Die Kern-Segmente Jeans, Street- und Sportswear werden ebenso abgedeckt wie New Luxury und Designerwear. Die umfangreiche Adressdatei aller relevanten Firmen im jungen Modemarkt steht online zur Verfügung.  
-> siehe Seiten 19-20



Sportswear International  
Bücher

Unsere umfassenden hochwertigen Bücher sind fester Bestandteil unserer Produktfamilie: Die *Sports Bible*, eine Enzyklopädie mit Insider-Informationen zum Active- und Sportswear-Markt und *OPEN - The Store Book* mit Fokus auf Laden-design.  
-> siehe Seiten 21-22



Sportswear International  
Homepage / Newsletter

Über die Website halten wir unsere Leser mit tagesaktuellen News auf dem Laufenden. Online-Extras, wie die *Who's Who*-Datenbank mit Infos zu den wichtigsten Brands, Stores, Messen und Mediaagenturen, sind jederzeit abrufbar – ein kostenloser Service für alle *SI*-Abonnenten. Unser E-Mail-Newsletter erreicht darüber hinaus regelmäßig mehrere tausend Empfänger weltweit.  
www.sportswearnet.com  
-> Kontakt: info@sportswearnet.com

# das magazin



Seit über 30 Jahren ist *Sportswear International* der Konkurrenz einen großen Schritt voraus. Als einziges global erscheinendes Fachmagazin berichten wir kompetent über Trendfashion, ganz gleich ob Jeans, Streetwear, Sportswear, Casualwear oder New Luxury. Wir liefern brandheiße News, präsentieren außergewöhnliche Fashion Shoots und geben aufschlussreiche Einblicke ins Fashion Biz. Wer mit den rasanten Entwicklungen der jungen Modebranche mithalten will, für den ist *Sportswear International* die unverzichtbare Lektüre.

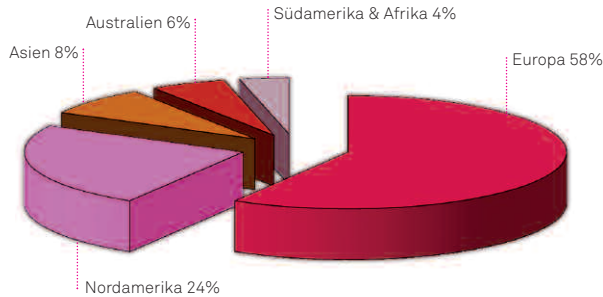
Mit unseren Redaktionsbüros in Mailand, Frankfurt, New York und Moskau sowie unseren weltweiten Korrespondenten in Metropolen wie Shanghai, São Paulo, Tokio, London, Paris und Berlin decken wir das Mode-Geschehen rund um den Erdball ab und berichten aktuell darüber, was auf den Straßen, Catwalks, Messen und in den Showrooms passiert. Unsere Leser erhalten den wichtigsten Input, um die richtigen Entscheidungen zu treffen – sei es auf ökonomischer oder kreativer Ebene.

Detaillierte Trendreports, Portraits aus Industrie und Handel, inspirierende Modestrecken und Hintergrundberichte über relevante Marktsegmente – die geballte Power von *Sportswear International* landet sechs Mal pro Jahr auf den Schreibtischen der Entscheider. Das Magazin im neuen Format und hochwertiger Druckqualität wird ergänzt durch die saisonalen Supplements von *Sportswear International News* – insgesamt ein umfassendes Infopakete für den globalen Modemarkt. Bereits 1975 wurde *Sportswear International* als europäischer Mode-Fachtitel für den damals entstehenden Denimmarkt lanciert, fünf Jahre später folgte eine eigenständige Ausgabe für Nordamerika. 2002 wurden beide Publikationen in einer globalen Ausgabe vereint, um so den Ansprüchen eines immer internationaler agierenden Marktes gerecht zu werden. Als weltweit vertriebener Titel und mit drei Jahrzehnten Erfahrung im Modebusiness nimmt die führende Position unter allen Fachmagazinen für Trendfashion ein. Es gibt keine Alternative.

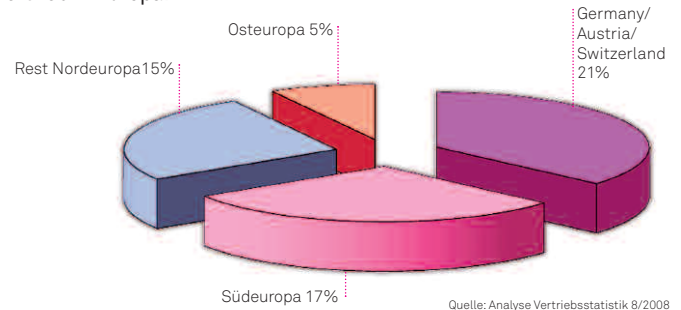
# sportswear international leserdaten

**Auflage:** Druckauflage 30.000 Exemplare  
Verbreitete Auflage 28.700\* Exemplare  
\* bis zu 5.000 Exemplare Bonus-Distribution auf allen relevanten internationalen Fachmessen weltweit. Weitere Informationen zum Messesondervertrieb s. Blatt 3-4

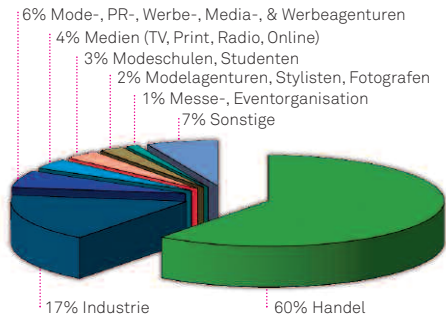
## Weltweiter Vertrieb:



## Vertrieb in Europa:



## Branchen, in denen *Sportswear International*-Leser tätig sind:



## In welchem Segment sind *SI* Leser tätig?

Jeanswear	58%
Casualwear	47%
Streetwear	42%
Accessories	36%
Footwear	31%
Activewear	27%
New Luxury	24%
Sneakers	22%

## *SI* Leser sind Entscheidungsträger:

75% der Leser im Einzelhandel sind die Shop-Inhaber/Shop-Manager/Einkäufer.  
63% der Leser im Sektor Industrie sind Inhaber/Direktoren/Abteilungsleiter.

## Lesegewohnheiten:

- 80% nehmen eine Ausgabe öfter als ein Mal zur Hand.
- 56% lesen alle sechs Ausgaben, die in einem Jahr veröffentlicht werden.
- 38% verbringen mehr als 30 Minuten mit dem Lesen der Ausgabe.
- 32% lesen das Magazin vollständig durch, während 41% ausgewählte Rubriken lesen.

## Welche Aussagen treffen auf *Sportswear International* zu?

- <i>SI</i> ist DIE Pflichtlektüre für die Branche	53%
- <i>SI</i> informiert über alle relevanten Fashion-Themen	69%
- <i>SI</i> liefert entscheidungsrelevante Informationen	46%

# inhalte und rubriken



## correspondents

„International“ steht nicht umsonst in unserem Namen: Wir arbeiten mit einem Team aus professionellen Modejournalisten zusammen, die ausführliche Berichte über neue Trends und Entwicklungen aus den Modemetropolen der Welt liefern. Ob Analysen zur aufstrebenden Newcomerszene in Los Angeles oder zur Shoppinglandschaft in Sydney – unsere Korrespondenten informieren umfassend darüber, welche Stadt man ganz genau im Auge behalten sollte.

## labels

Wer neue Namen für sein Sortiment sucht, kommt um *Sportswear International* nicht herum. In jeder Ausgabe stellen wir die spannendsten und vielversprechendsten Newcomer zwischen New York, Paris und Tokio vor. Hier lassen sich die Bestseller-Labels und Trendsetter von morgen entdecken.



## feature

Das Feature ist das journalistische Herzstück jeder Ausgabe. Mittels einer detaillierten Analyse zu einem bestimmten Marktsegment oder zentralen Fragen innerhalb der Branche, nehmen wir Themen genau unter die Lupe und schaffen einen globalen Kontext. Vom boomenden Markt für Männer-Accessoires bis hin zum wachsenden Eco-Trend: Unsere Feature-Stories decken weite Themenbereiche ab – sie analysieren, informieren und geben Prognosen für das weitere Geschehen in der Fashionwelt.

## talk show

Wir lassen die Experten selbst zu Wort kommen: Talk Show greift aktuelle und umstrittene Themen auf, die wir von allen Seiten beleuchten lassen und die unterschiedlichsten Meinungen aus der Branche einholen. Hier geht es nicht um Smalltalk, sondern um klare Statements von Leuten, die wissen, wovon sie sprechen.



## p.o.s.

In P.O.S. widmen wir uns ganz dem Einzelhandel: Wir stellen die innovativsten und aufregendsten Multi- und Monobrandstores weltweit vor, sprechen mit den Machern und berichten detailliert über neue Trends im Ladenbau, Sortimente und Storekonzepte.



**trends**

Was bringt die kommende Saison, welche Farben, welche Formen, welche Materialien? Unsere Bildreports zeigen, welche Trends sich international durchsetzen werden.

**samples**

Bits & Bytes aus der Fashionwelt: ob neue Szenear, schrille Accessoires oder schräges Outfit! Hier sammelt sich alles, was auffällt.

**shoots**

Unsere Fashionshoots zeigen DIE Trends, fotografiert an internationalen Locations und mit den wichtigsten Brands der jungen Branche.

**profile**

Unser Spotlight auf die einflussreichsten Unternehmen, Global Player und die Vorreiter der Branche.

**last words**

Hier zeigen sich die Fashion-V.I.P.s von ihrer ganz persönlichen Seite: Was sie an der Mode lieben und was nicht, wo sie shoppen und was und wer ihre Vorbilder sind.

# termine erstes halbjahr

Mehr Fashion, mehr Trends, mehr Style: *Sportswear International* präsentiert die Highlights des jungen Marktes und gibt Tipps für Industrie und Handel. Richtungsweisende Fotostrecken liefern Impulse für kommende Trends, intensiv recherchierte Beiträge informieren über Marken und Macher, Messen und Märkte. Im großen Format mit hochwertiger Produktionsqualität bietet *Sportswear International* das optimale Umfeld für Ihr Marketing. Entscheiden Sie sich für das Original!

ausgabe	erscheinungstermine	anzeigentermine	messevertrieb	themenschwerpunkte		
#223 Jan/Feb	14. Januar 2009 (Mittwoch)	Anzeigenschluss: 01. Dezember 2008  DU-Schluss: 09. Dezember 2008	Link LA Fashion Market Summer '09 &A White Homme Collective/Blue Bread & Butter Rendez-Vous Homme ASR Bright Modelfabrik/Showroom Mercedes Benz Fashion Week Who's Next Premium Exhibitions JAM Project CPD ispo Munich Fabric Start/Bluezone CPH Vision/Gallery/CIFF/Unfair TBC/Margin/Pure/The Park Premiere Vision The WSA Show Mercedes Benz Fashion Week	Bologna Los Angeles Los Angeles Mailand New York Barcelona Paris San Diego Frankfurt Amsterdam Berlin Paris Berlin Köln New York Düsseldorf München München Kopenhagen London Paris Las Vegas Moskau	15.-18.1. 16.-20.1 16.-18.1. 18.-20.1. 18.-20.1. 21.-25.1. 22.-25.1. 22.-24.1. 24.-25.1. 25.-26.1. 29.1.-1.2. 29.1.-1.2. 30.1.-1.2. 30.1.-1.2. Januar 1.-3.2. 1.-4.2. 3.-5.2. 5.-8.2. 8.-10.2. 10.-13.2. 12.-14.2.	Herbst/Winter 2009/2010 Europäische Sportswearkollektionen Trends and Brands: Sportswear, Streetwear, Jeanswear and New Luxury Fokus Sneakers Einzelhandel
#224 Mär/Apr	13. Februar 2009 (Freitag)	Anzeigenschluss: 22. Dezember 2008  DU-Schluss: 29. Dezember 2008	Mercedes Benz Fashion Week Milano Unica Ispo China CPM White/Upside/Touch A Fair Project/Magic/Pool London Fashion Week Edge/Central Coterie Micam/Mipel Premiere Vision Moscow GDS/GLS LA Fashion Market Fall '09 Mercedes Benz Fashion Week Mercedes Benz Fashion Week	New York Mailand Beijing Moskau Mailand Antwerpen Las Vegas London London New York Mailand Moskau Düsseldorf Los Angeles Los Angeles Sydney	13.-20.2. 17.-20.2. 19.-21.2. 24.-27.2. 27.2.-2.3. Februar Februar Februar Februar Februar 4.-7.3. 11.-12.3. 13.-15.3. 20.-24.3. März März	Herbst/Winter 2009/2010 Amerikanische Sportswearkollektionen Trends and Brands: Sportswear, Streetwear, Jeanswear, New Luxury und Schuhmode Global Branding Einzelhandel Fokus Stoffe Sommer 2010 Accessoires
#225 Juni	5. Juni 2009 (Freitag)	Anzeigenschluss: 01. Mai 2009  DU-Schluss: 8. Mai 2009	Pitti Imagine Uomo Pitti W_Woman Precollection White Homme Running Order Show Denim by Premiere Vision	Florenz Florenz Mailand München Paris	16.-19.6. 16.-19.6. 21.-23.6. 28.-29.6. Juni	Winter 2009/2010 Sportswearkollektionen (Rest der Welt), Spotlight Catwalk Fokus Denim Schuhtrends 2009/2010

# termine zweites halbjahr

ausgabe	erscheinungstermine	anzeigentermine	messevertrieb	themenschwerpunkte	
#226 Jul/Aug	24. Juni 2009 (Freitag)	Anzeigenschluss: 20. Mai 2009  DU-Schluss: 27. Mai 2009	Bread & Butter Who's Next Mercedes Benz Fashion Week Outdoor Trade Fair Premium Exhibitions JAM CPD Modefabrik/Showroom The WSA Show Bright Project Collective/Blue CPH Vision/Gallery/CIFF/Unfair LA Fashion Market Holiday/Resort '09	Berlin 1.-3.7. Paris 5.-7.7. Berlin 16.-19.7. Friedrichshafen 16.-19.7. Berlin 17.-19.7. Köln 24.-26.7. Düsseldorf 26.-28.7. Amsterdam 26.-27.7. Las Vegas 31.-2.8. Frankfurt Juli New York Juli New York Juli Kopenhagen 6.-9.8. Los Angeles 7.-11.8.	Frühjahr/Sommer 2010 Europäische Sportswearkollektionen Trends and Brands: Sportswear, Streetwear, Jeanswear and New Luxury Fokus Sneakers Einzelhandel
#227 Sept/Okt	14. August 2009 (Freitag)	Anzeigenschluss: 06. Juli 2009  DU-Schluss: 13. Juli 2009	istanbul Fashion Fair 46 Edge/Central TBC/Margin/Pure/The Park Project/Pool/Magic Munich Fabric Start/Bluezone CPM Buy Brand ASR GDS/GLS Mercedes Benz Fashion Week Milano Unica Micam/Mipel Milano Moda Donna White Premiere Vision London Fashion Week Just Caviar D&A LA Fashion Market Spring '10 Premiere Vision Moscow Mercedes Benz Fashion Week Mercedes Benz Fashion Week Ski Salon	Istanbul 20.-22.8. Stockholm August London August London August Las Vegas August München 1.-3.9. Moskau 6.-9.9. Moskau 8.-10.9. San Diego 10.-12.9. Düsseldorf 11.-13.9. New York 11.-18.9. Mailand 15.-18.9. Mailand 16.-19.9. Mailand 23.-30.9. Mailand 25.-28.9. Paris September London September Moskau September Los Angeles 16.-18.10. Los Angeles 16.-20.10. Moskau Oktober Los Angeles Oktober Sydney Oktober Moskau November	Frühjahr/Sommer 2010 Amerikanische Sportswearkollektionen Trends and Brands: Sportswear, Streetwear, Jeanswear, New Luxury und Schuhmode Global Branding Einzelhandel Fokus Stoffe Winter 2010/2011 Accessoires
#228 Nov/Dez	27. November 2009 (Freitag)	Anzeigenschluss: 21. Oktober 2009  DU-Schluss: 28. Oktober 2009	Tokyo Fashion Week Denim by Premiere Vision Hip Hop Pitti Immagine Uomo Pitti W_Woman Precollection Milano Moda Uomo Sao Paulo Fashion Week	Tokio November Paris Dezember Tokio Dezember Florenz Januar '10 Florenz Januar '10 Mailand Januar '10 Sao Paulo Januar '10	Sommer 2010 Sportswearkollektionen (Rest der Welt) Spotlight Catwalk Fokus Denim Schuhtrends 2010

# kontaktdaten

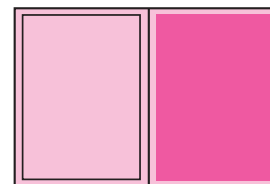
<b>kontakt</b>	<b>name</b>	<b>adresse</b>	<b>telefon</b>	<b>fax</b>	<b>e-mail/www</b>
<b>verlag</b>	Sportswear International S.r.l.	Via Forcella 3 - Palazzo c, 20144 Milan, Italy	+39 02/581691	+39 02/89401674	www.sportswearnet.com info@sportswearnet.com
<b>verlagsgruppe</b>	Deutscher Fachverlag GmbH	Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/M, Germany	+49 69/7595-2662	+49 69/7595-2660	www.dfv.de
<b>herausgeber &amp; verlagsleiter</b>	Klaus N. Hang	Via Forcella 3 - Palazzo c, 20144 Milan, Italy	+39 02/58169-309	+39 02/89401674	editor@sportswearnet.com
<b>redaktion</b>	<b>Europa</b> Sabine Kühnl Executive Editor	Via Forcella 3 - Palazzo c, 20144 Milan, Italy	+39 02/58169-312	+39 02/89401674	editor@sportswearnet.com
	<b>USA</b> Christopher Blomquist US Bureau Chief	580 Broadway, Suite 701 10012 New York, NY, USA	+1 212/9251240	+1 212/9254795	editor.usa@sportswearnet.com
<b>leitung marketing &amp; vertrieb</b>	Christine Zeine	Via Forcella 3 - Palazzo c, 20144 Milan, Italy	+39 02/58169-308	+39 02/89401674	zeine@sportswearnet.com
<b>administration</b>	Paola Subacchi	Via Forcella 3 - Palazzo c, 20144 Milan, Italy	+39 02/581691	+39 02/89401674	subacchi@sportswearnet.com
<b>anzeigenleitung</b>	Pierre D'Aveta	Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/M, Germany	+49 69/7595-2664	+49 69/7595-2660	daveta@sportswearnet.com
<b>anzeigenverkauf</b>	<b>Nordeuropa</b> Pierre D'Aveta Anna Prokein	Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/M, Germany	+49 69/7595-2664 +49 69/7595-2663	+49 69/7595-2660 +49 69/7595-2660	daveta@sportswearnet.com prokein@sportswearnet.com
	<b>Südeuropa</b> Maria Bomboi Anna Cumerlato	Via Forcella 3 - Palazzo c, 20144 Milan, Italy	+39 02/58169-305 +39 02/58169-318	+39 02/89401674 +39 02/89401674	bomboi@sportswearnet.com cumerlato@sportswearnet.com
	<b>USA</b> Jeffrey Molinaro	580 Broadway, Suite 701 New York, 10012 NY, USA	+1 212/9251240	+1 212/9254795	molinaro@sportswearnet.com
<b>anzeigenservice</b>	Maike Sprungk	Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/M, Germany	+49 69/7595-2662	+49 69/7595-2660	services@sportswearnet.com

<b>grundpreis</b>	1/1 Seite, 4-farbig 2/1 Seiten, 4-farbig	€ 13.950 € 27.900
<b>umschlag</b>	2. Umschlagseite 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite	€ 17.500 € 16.000 € 18.000
<b>promotions</b>	Auf Anfrage	
<b>premiumpplatzierungen</b>	Aufschlag auf den Grundpreis: +15%	
	Kein Rücktrittsrecht für Umschlagseiten, feste Positionen und Promotions. Promotions sind nicht rabattfähig.	
<b>beihfefer, beilagen, sonderwerbformen</b>	Auf Anfrage	
<b>farben</b>	Farbanzeigen entsprechen den Grundfarben der Europa-Skala DIN 16 539 für Offsetdruck. Farbreihenfolge: CMYK. Sonderfarben (Zuschlag) auf Anfrage.	
<b>druckunterlagen</b>	Macintosh- oder PC-Daten, auf CD oder Übertragung per ISDN, plus adäquate Proofs.	
<b>agenturprovision</b>	15%	
<b>rabatte</b>	4 seiten 10% 8 seiten 20% 12 seiten 30%	
<b>kombinationen news + specials</b>	Auf Anfrage	
<b>plattenwechsel</b>	Austausch Anzeigenmotiv deutsche/englische Ausgabe € 1.900	
<b>druckverfahren</b>	Bogenoffset	
<b>raster</b>	60er Raster, 300 dpi	
<b>zahlungsbedingungen</b>	3% Skonto bei Vorauszahlung, 30 Tage netto	
<b>rücktrittsrecht</b>	Für alle regulären Anzeigen 8 Wochen vor Erscheinen. Jahresabschlüsse müssen in vollem Umfang abgenommen werden. Bei fester Platzierung kein Rücktrittsrecht.	

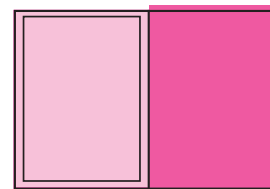
**anzeigenservice** Maike Sprungk, +49 69/7595-2662, +49 69/7595-2660, services@sportswearnet.com

**druckunterlagen an** Sportswear International, Production Dep., Via Forcella 3 - Palazzo c, 20144 Milano, Italy

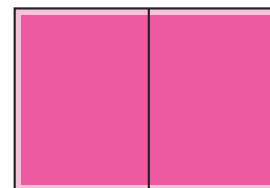
Alle Preise verstehen sich zzgl der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Für die Auftragsabwicklung gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages. Gültig ab Oktober 2008. Änderungen vorbehalten.



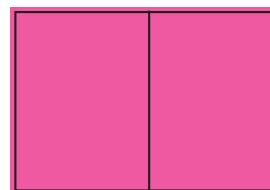
1/1 Seite  
Satzspiegel  
240 x 305 mm



1/1 Seite  
Anschnitt  
250 x 315 mm  
+5 mm Beschnitt  
an allen Seiten



Doppelseite  
Satzspiegel  
490 x 305 mm



Doppelseite  
Anschnitt  
500 x 315 mm  
+5 mm Beschnitt  
an allen Seiten

Heftformat: 250 x 315 mm

1/2 Seite horizontal Satzspiegel: 240 x 152,5 mm  
Anschnitt: 250 x 157,5 mm  
+5 mm Beschnitt an allen Seiten  
1/2 Seite vertikal Satzspiegel: 120 x 305 mm  
Anschnitt: 125 x 315 mm  
+5 mm Beschnitt an allen Seiten

# sportswear international news germany



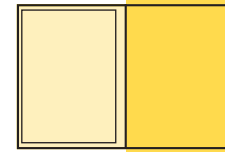
**Sportswear International News im neuen Look!** Nach dem erfolgreichen Relaunch des *Sportswear International Magazins* bekommt nun auch die nationale Ausgabe, die *Sportswear International News*, ein neues Gesicht: **Größer im Format. Aktueller im Layout. Nachhaltiger in der Papierqualität. Besser in der Farbdarstellung. Punktgenau im Inhalt.** Die neue News unterstreicht damit den innovativen Anspruch von *Sportswear International* und betont inhaltlich und optisch seine Rolle als Medium für nationale Märkte und nationale Themen. Die sechsmal pro Jahr (jeweils vor den Messen in Berlin, Düsseldorf, Köln, Frankfurt, München und Friedrichshafen) erscheinenden Ausgaben der *Sportswear International News Deutschland* befassen sich detailliert mit den Themen im deutschen Markt und sind damit die ideale Plattform, um sich dem deutschsprachigen Handel zu präsentieren.

**Auflage:**  
15.000 Exemplare

**Vertrieb:**  
- deutschsprachige Leserschaft von *Sportswear International*  
- Sondervertrieb auf den wichtigsten Modemessen und Events  
- ausgewählte Shops und Showrooms in Deutschland

ausgabe	erscheinungstermine	anzeigentermine	messevertrieb			themenschwerpunkte
#1 Denim & Street	16. Januar 2009	Anzeigenschluss: 12. Dez. 2008 DU-Schluss: 19. Dez. 2008	Bread & Butter Bright Mercedes Benz Fashion Week CPD	Barcelona Frankfurt Berlin Düsseldorf	21. - 23.1. 24. - 25.1. 29.1. - 1.2. 1. - 3.2.	Vorbericht: Bread & Butter, Bright; Modetrends Herbst/Winter 2009; Jeans/Streetwear/Urban/New Luxury
#2 Sport & Street	28. Januar 2009	Anzeigenschluss: 2. Jan. 2009 DU-Schluss: 9. Jan. 2009	Mercedes Benz Fashion Week Jam Premium Exhibitions Ispo	Berlin Köln Berlin München	29.1. - 1.2. 30.1. - 1.2. 30.1. - 1.2. 1. - 4.2.	Vorbericht: Ispo, Premium, Jam; Key Looks Winter 2009; Fokus: Trends Sportsfashion Winter 2009; Messebericht: Bread & Butter, Bright
#3 Season's Best	6. März 2009	Anzeigenschluss: 13. Feb. 2009 DU-Schluss: 20. Feb. 2009	GDS Micam/Mipel	Düsseldorf Mailand	13. - 15.3. 4. - 7.3.	Season's Best (Orderbilanz Winter 2009); Fokus: Schuhtrends Winter 2009; Fokus: Retail Partnerschaften
#4 Denim & Street	26. Juni 2009	Anzeigenschluss: 5. Juni 2009 DU-Schluss: 12. Juni 2009	Running Order Show Bread & Butter, Premium Mercedes Benz Fashion Week Bright Jam	München Berlin Berlin Frankfurt Köln	28. - 29.6. 1. - 3.7. 1. - 5.7. 11. - 12.7. 24. - 26.7.	Vorbericht: Bread & Butter, Bright; Modetrends Sommer 2010; Jeans/Streetwear/Urban/New Luxury
#5 Sport & Street	10. Juli 2009	Anzeigenschluss: 19. Juni 2009 DU-Schluss: 26. Juni 2009	Outdoor Jam CPD	Friedrichshafen Köln Düsseldorf	16. - 19.7. 24. - 26.7. 26. - 28.7.	Vorbericht: Outdoor, Premium Berlin, Jam; Key Looks Sommer 2010; Fokus: Trends Outdoor Sommer 2010; Messebericht: Bread & Butter, Bright
#6 Season's Best	4. September 2009	Anzeigenschluss: 14. Aug. 2009 DU-Schluss: 21. Aug. 2009	GDS Micam/Mipel	Düsseldorf Mailand	11. - 13.9. 16. - 19.9.	Season's Best (Orderbilanz Sommer 2010); Fokus: Schuhtrends Sommer 2010; Ladenbau/Architektur

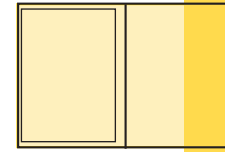
<b>grundpreis</b>	1/1 Seite, 4-farbig Juniorpage, 4-farbig 1/2 Seite, 4-farbig	€ 5.800 € 4.900 € 4.100
<b>umschlag</b>	2. Umschlagseite 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite	€ 7.300 € 7.000 € 7.800
<b>promotions</b>	Preise inklusive Gestaltung, Layout, Druckvorlagen und Druck	2/1 Seiten € 8.300 4/1 Seiten € 15.400
<b>premiumplatzierungen</b>	Aufschlag auf den Grundpreis: +15%  Kein Rücktrittsrecht für Umschlagseiten, feste Positionen und Promotions. Promotions sind nicht rabattfähig.	
<b>beihafter, beilagen, sonderwerbformen</b>	Auf Anfrage	
<b>agenturprovision</b>	15%	
<b>rabatte</b>	4 Seiten: 10%      8 Seiten: 20%      12 Seiten: 30%	
<b>kombinationen news + specials</b>	Auf Anfrage	
<b>zahlungsbedingungen</b>	3% Skonto bei Vorauszahlung, 30 Tage netto	
<b>rücktrittsrecht</b>	Für alle regulären Anzeigen 4 Wochen vor Erscheinen. Jahresabschlüsse müssen in vollem Umfang abgenommen werden. Bei fester Platzierung kein Rücktrittsrecht.	
<b>druckverfahren</b>	Akzidenz-Rollenoffset mit Trocknung (Heat-Set), 70er Raster	
<b>farben</b>	nach Europa-Skala, DIN 16539 für Offsetdruck, Farbreihenfolge Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb	
<b>druckunterlagen</b>	Erforderlich sind digitale Daten erstellt nach ISOwebcoated, F0GRA28L, auf CD-ROM oder Online (ISDN, FTP) mit farbverbindlichen Digitalproof/Referenzproof (Papiersimulation Aufлагенpapier der Sportswear News International) und entsprechenden Messelementen	
<b>anzeigenleitung</b>	Pierre D'Aveta, +49 69/7595-2664 +49 69/7595-2660, daveta@sportswearnet.com	
<b>anzeigenverkauf</b>	<b>Nordeuropa</b> Pierre D'Aveta, +49 69/7595-2664, +49 69/7595-2660, daveta@sportswearnet.com Anna Prokein, +49 69/7595-2663, +49 69/7595-2660, prokein@sportswearnet.com <b>Südeuropa</b> Maria Bomboi, +39 02/58169-305, +39 02/89401674, bomboi@sportswearnet.com Anna Cumerlato, +39 02/58169-318, +39 02/89401674, cumerlato@sportswearnet.com Kristine Pfützner, +49 69/7595-2662, +49 69/7595-2660, services@sportswearnet.com	
<b>anweigerservice</b>		



1/1 Seite  
Anschnitt

260 x 340 mm

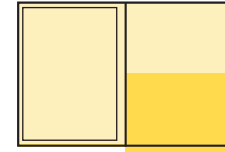
+5 mm Beschnitt  
an allen Seiten



1/2 Seite vertikal  
Anschnitt

130 x 340 mm

+5 mm Beschnitt an  
allen Seiten



1/2 Seite horizontal  
Anschnitt

260 x 170 mm

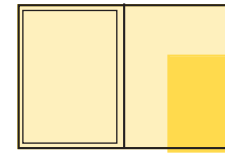
+5 mm Beschnitt  
an allen Seiten



2/1 Juniorpage  
Anschnitt

328 x 216 mm

+5 mm Beschnitt  
an allen Seiten



1/1 Juniorpage  
Anschnitt

164 x 216 mm

+5 mm Beschnitt  
an allen Seiten

Heftformat: 260 x 340 mm

Unsere Druckerei druckt im kundenfreundlichen frequenzmodulierten Rasterverfahren (FM-Raster).

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Für die Auftragsabwicklung gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages. Gültig ab Oktober 2008. Änderungen vorbehalten.

# sportswear international news italy



**Sportswear International News im neuen Look!** Nach dem erfolgreichen Relaunch des *Sportswear International Magazines* bekommen nun auch die nationalen Ausgaben, die *Sportswear International News*, ein neues Gesicht: **Größer im Format. Aktueller im Layout. Nachhaltiger in der Papierqualität. Besser in der Farbdarstellung. Punktgenau im Inhalt.** Die neue News unterstreicht damit den innovativen Anspruch von *Sportswear International* und betont inhaltlich und optisch seine Rolle als Medium für nationale Märkte und nationale Themen. Die zweimal pro Jahr, zur Pitti Uomo erscheinende, zweisprachige (englisch/italienisch) *Sportswear International News Italy* bietet kompetente Analysen des italienischen Modemarktes. Wie das deutsche Pendant, ist auch die *News Italy* ein erstklassiges Marketinginstrument und eine ideale Mediaplattform, um Ihr Produkt dem italienischen Handel vorzustellen.

**Auflage:**  
15.000 Exemplare

**Vertrieb:**  
- italienischsprachige Leserschaft von *Sportswear International*  
- Sondervertrieb auf den wichtigsten Modemessen und Events  
- ausgewählte Shops und Showrooms in ganz Italien

ausgabe	erscheinungstermine	anzeigentermine	messevertrieb	themenschwerpunkte	
Pitti Special #1	2. Januar 2009	Anzeigenschluss: 28. November 2008  DU-Schluss: 5. Dezember 2008	Pitti Immagine Uomo Pitti W_Woman Precollection Link White Homme Bread & Butter Milano Unica White/Touch/Neozone/Cloud9	Florenz 13. - 16.1. Florenz 13. - 16.1. Bologna 15. - 18.1. Mailand 18. - 20.1. Barcelona 21. - 23.1. Mailand 17. - 20.2. Mailand 27.2. - 2.3.	Menswear, Womenswear, New Luxury, Denim, Urban, Streetwear, Schuhtrends, Kids
Pitti Special #2	5. Juni 2009	Anzeigenschluss: 11. Mai 2009  DU-Schluss: 18. Mai 2009	Pitti Immagine Uomo Pitti W_Woman Precollection White Homme Bread & Butter, Premium Brandery Milano Unica White/Touch/Neozone/Cloud9	Florenz 16. - 19.6. Florenz 16. - 19.6. Mailand 21. - 23.6. Berlin 1. - 3.7. Barcelona 7. - 9.7. Mailand 8. - 11.9. Mailand 25. - 28.9.	Menswear, Womenswear, New Luxury, Denim, Urban, Streetwear, Schuhtrends, Kids

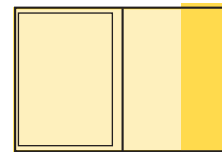
<b>grundpreis</b>	1/1 Seite, 4-farbig Juniorpage, 4-farbig 1/2 Seite, 4-farbig	€ 5.800 € 4.900 € 4.100
<b>umschlag</b>	2. Umschlagseite 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite	€ 7.300 € 7.000 € 7.800
<b>promotions</b>	Preise inklusive Gestaltung, Layout, Druckvorlagen und Druck	2/1 Seiten € 8.300 4/1 Seiten € 15.400
<b>premiumplatzierungen</b>	Aufschlag auf den Grundpreis: +15%  Kein Rücktrittsrecht für Umschlagseiten, feste Positionen und Promotions. Promotions sind nicht rabattfähig.	
<b>beihefter, beilagen, sonderwerbformen</b>	Auf Anfrage	
<b>agenturprovision</b>	15%	
<b>rabatte</b>	4 Seiten: 10%      8 Seiten: 20%      12 Seiten: 30%	
<b>kombinationen news + specials</b>	Auf Anfrage	
<b>zahlungsbedingungen</b>	3% Skonto bei Vorauszahlung, 30 Tage netto	
<b>rücktrittsrecht</b>	Für alle regulären Anzeigen 4 Wochen vor Erscheinen. Jahresabschlüsse müssen in vollem Umfang abgenommen werden. Bei fester Platzierung kein Rücktrittsrecht.	
<b>druckverfahren</b>	Akzidenz-Rollenoffset mit Trocknung (Heat-Set), 70er Raster	
<b>farben</b>	nach Europa-Skala, DIN 16539 für Offsetdruck, Farbreihenfolge Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb	
<b>druckunterlagen</b>	Erforderlich sind digitale Daten erstellt nach ISOwebcoated, FOGRA28L, auf CD-ROM oder Online (ISDN, FTP) mit farbverbindlichen Digitalproof/Referenzproof (Papiersimulation Auflagenpapier der Sportswear News International) und entsprechenden Messelementen	
<b>anzeigenleitung anzeigenverkauf</b>	Pierre D'Aveta, +49 69/7595-2664 +49 69/7595-2660, daveta@sportswearnet.com <b>Nordeuropa</b> Pierre D'Aveta, +49 69/7595-2664, +49 69/7595-2660, daveta@sportswearnet.com Anna Prokein, +49 69/7595-2663, +49 69/7595-2660, prokein@sportswearnet.com <b>Südeuropa</b> Maria Bomboi, +39 02/58169-305, +39 02/89401674, bomboi@sportswearnet.com Anna Cumerlato, +39 02/58169-318, +39 02/89401674, cumerlato@sportswearnet.com Kristine Pfützner, +49 69/7595-2662, +49 69/7595-2660, services@sportswearnet.com	
<b>anzeigenservice</b>		

**druckunterlagen an**

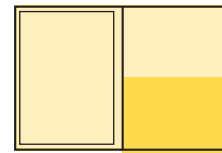
Sportswear International, Production Dep., Via Forcella 3 - Palazzo c, 20144 Milano, Italy

1/1 Seite  
Anschnitt

260 x 340 mm

+5 mm Beschnitt  
an allen Seiten1/2 Seite vertikal  
Anschnitt

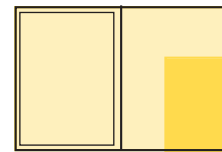
130 x 340 mm

+5 mm Beschnitt an  
allen Seiten1/2 Seite horizontal  
Anschnitt

260 x 170 mm

+5 mm Beschnitt  
an allen Seiten2/1 Juniorpage  
Anschnitt

328 x 216 mm

+5 mm Beschnitt  
an allen Seiten1/1 Juniorpage  
Anschnitt

164 x 216 mm

+5 mm Beschnitt  
an allen Seiten

Heftformat: 260 x 340 mm

Unsere Druckerei druckt im kundenfreundlichen frequenzmodulierten Rasterverfahren (FM-Raster).

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Für die Auftragsabwicklung gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages. Gültig ab Oktober 2008. Änderungen vorbehalten.

# sportswear international special

# it's showtime



Der Fokus dieser einmal jährlich erscheinenden, englischsprachigen Sonderausgabe liegt auf den globalen Modemessen: *it's Showtime* listet Kurzprofile der wichtigsten Tradeshows und Fashionweeks weltweit, sowie Cityguides mit den besten Adressen für Hotels, Restaurants, Nightlife und Shopping. Auf [www.sportswearnet.com/showtime/calendar](http://www.sportswearnet.com/showtime/calendar) stellen wir eine umfassende Liste mit Daten von allen relevanten internationalen Modemessen, Fashionweeks und Evens zur Verfügung.

#### Auflage:

20.000 Exemplare

#### Vertrieb:

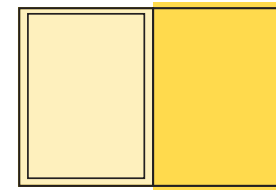
- internationale Leserschaft von *Sportswear International*
- Sondervertrieb auf den wichtigsten Messen und Modeevents weltweit
- ausgewählte Läden und Showrooms weltweit

ausgabe	erscheinungstermine	anzeigentermine	messevertrieb
#1/2009 Messeguide	19. Dezember 2008	Anzeigenschluss: 21. November 2008  DU-Schluss: 28. November 2008	Auf allen relevanten Modemessen und Events weltweit. Gültig für ein Jahr.
#1/2010 Messeguide	18. Dezember 2009	Anzeigenschluss: 20. November 2009  DU-Schluss: 7. November 2009	Auf allen relevanten Modemessen und Events weltweit. Gültig für ein Jahr.

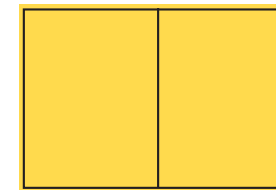
<b>grundpreis</b>	1/1 Seite, 4-farbig	€ 13.950
<b>umschlag</b>	2. Umschlagseite 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite	€ 17.500 € 16.000 € 18.000
<b>promotions</b>	Auf Anfrage	
<b>premiumpplatzierungen</b>	Aufschlag auf den Grundpreis: +15%	
	Kein Rücktrittsrecht für Umschlagseiten, feste Positionen und Promotions. Promotions sind nicht rabattfähig.	
<b>beihfefer, beilagen, sonderwerbformen</b>	Auf Anfrage	
<b>farben</b>	Farbanzeigen entsprechen den Grundfarbender Europa-Skala DIN 16 539 für Offsetdruck. Farbreihenfolge: CMYK. Sonderfarben (Zuschlag) auf Anfrage.	
<b>druckunterlagen</b>	Macintosh- oder PC-Daten, auf CD oder Übertragung per ISDN, plus adäquate Proofs.	
<b>agenturprovision</b>	15%	
<b>rabatte</b>	4 Seiten: 10%	8 Seiten: 20%
		12 Seiten: 30%
<b>kombinationen news + specials</b>	Auf Anfrage	
<b>druckverfahren / raster</b>	Bogenoffset / 60er Raster, 300 dpi	
<b>zahlungsbedingungen</b>	3% Skonto bei Vorauszahlung, 30 Tage netto	
<b>rücktrittsrecht</b>	Für alle regulären Anzeigen 4 Wochen vor Erscheinen. Jahresabschlüsse müssen in vollem Umfang abgenommen werden. Bei fester Platzierung kein Rücktrittsrecht.	
<b>anzeigenleitung</b>	Pierre D'Aveta, +49 69/7595-2664 +49 69/7595-2660, daveta@sportswearnet.com	
<b>anzeigenverkauf</b>	<b>Nordeuropa</b> Pierre D'Aveta, +49 69/7595-2664, +49 69/7595-2660, daveta@sportswearnet.com Anna Prokein, +49 69/7595-2663, +49 69/7595-2660, prokein@sportswearnet.com <b>Südeuropa</b> Maria Bomboi, +39 02/58169-305, +39 02/89401674, bomboi@sportswearnet.com Anna Cumerlato, +39 02/58169-318, +39 02/89401674, cumerlato@sportswearnet.com <b>USA</b> Jeffrey Molinaro, +1 212/9251240, +1 212/9254795, molinaro@sportswearnet.com Maike Sprungk, +49 69/7595-2662, +49 69/7595-2660, services@sportswearnet.com	
<b>anzenigenservice</b>		

**druckunterlagen an**

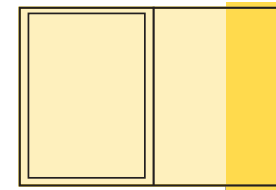
Sportswear International, Production Dep., Via Forcella 3 - Palazzo c, 20144 Milano, Italy



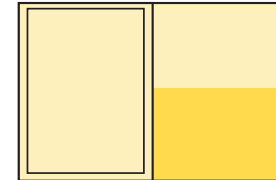
1/1 Seite  
Anschnitt  
225 x 300 mm  
+5 mm Beschnitt an allen Seiten



Doppelseite  
Anschnitt  
450 x 300 mm  
+5 mm Beschnitt an allen Seiten



1/2 Seite vertikal  
Anschnitt  
112 x 300 mm  
+5 mm Beschnitt an allen Seiten



1/2 Seite horizontal  
Anschnitt  
225 x 147 mm  
+5 mm Beschnitt an allen Seiten

Heftformat: 225 x 300 mm

Unsere Druckerei druckt im kundenfreundlichen frequenzmodulierten Rasterverfahren (FM-Raster).

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Für die Auftragsabwicklung gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages. Gültig ab Oktober 2008. Änderungen vorbehalten.

# sportswear international russia



Seit der Einführung im Jahr 2006 konzentriert sich *Sportswear International Russia* auf Denim- und Casualwearmarken, die sich in diesem immer einflussreicher werdenden Modemarkt beweisen. Die viermal jährlich erscheinende Ausgabe von *Sportswear International Russia* in russischer Sprache (mit kurzer englischer Textzusammenfassung) ist das ideale Marketingtool und Ihre mediale Plattform für den russischen Modemarkt.

#### Auflage:

20.000 Exemplare

#### Vertrieb:

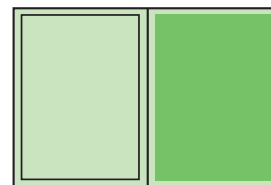
- Einzelhandel in Moskau und weiteren russischen Metropolen
- Kiosk und Buchhandel in Moskau
- Sondervertrieb auf den wichtigsten Modemessen und Events in Russland (s. u.)

ausgabe	erscheinungstermine	anzeigentermine	messevertrieb
Russia #1/2009	16. Februar 2009	Anzeigenschluss: 16. Jan. 2009 DU-Schluss: 23. Jan. 2009	CPM Textillegprom Just Caviar Première Vision Moscow Moskau Moskau Moskau Moskau 24. - 27.2. 17. - 20.2. Februar 11. - 12.3.
Russia #2/2009	23. April 2009	Anzeigenschluss: 23. März 2009 DU-Schluss: 30. März 2009	Pitti Immagine Uomo Bread & Butter Florenz Barcelona 16. - 19.6. 1. - 3.7.
Russia #3/2009	20. August 2009	Anzeigenschluss: 20. Juli 2009 DU-Schluss: 27. Juli 2009	CPM Buy Brand Just Caviar Textillegprom Première Vision Moscow Moskau Moskau Moskau Moskau Moskau 6. - 9.9. 8. - 10.9. September September Oktober
Russia #4/2009	23. Oktober 2009	Anzeigenschluss: 23. Sept. 2009 DU-Schluss: 28. Sept. 2009	Ski Salon Moscow Fashion Week Russian Fashion Week Moskau Moskau Moskau 30.10. - 1.11. Oktober November

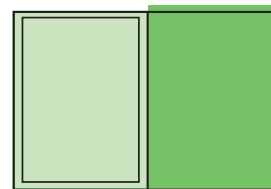
<b>grundpreis</b>	1/1 Seite, 4-farbig	€ 5.800
<b>umschlag</b>	2. Umschlagseite 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite	€ 7.300 € 7.000 € 7.800
<b>promotions</b>	Auf Anfrage	
<b>premiumpplatzierungen</b>	Aufschlag auf den Grundpreis: +15%	
	Kein Rücktrittsrecht für Umschlagseiten, feste Positionen und Promotions. Promotions sind nicht rabattfähig.	
<b>beihafter, beilagen, sonderwerbformen</b>	Auf Anfrage	
<b>farben</b>	Farbanzeigen entsprechen den Grundfarben der Europa-Skala DIN 16 539 für Offsetdruck. Farbreihenfolge: CMYK. Sonderfarben (Zuschlag) auf Anfrage.	
<b>druckunterlagen</b>	Macintosh- oder PC-Daten, auf CD oder Übertragung per ISDN, plus adäquate Proofs.	
<b>agenturprovision</b>	15%	
<b>rabatte</b>	4 Seiten: 10%	8 Seiten: 20%
		12 Seiten: 30%
<b>kombinationen news + specials</b>	Auf Anfrage	
<b>druckverfahren / raster</b>	Bogenoffset / 60er Raster, 300 dpi	
<b>zahlungsbedingungen</b>	3% Skonto bei Vorauszahlung, 30 Tage netto	
<b>rücktrittsrecht</b>	Für alle regulären Anzeigen 8 Wochen vor Erscheinen. Jahresabschlüsse müssen in vollem Umfang abgenommen werden. Bei fester Platzierung kein Rücktrittsrecht.	
<b>anzeigenleitung anzeigenverkauf</b>	Pierre D'Aveta, +49 69/7595-2664 +49 69/7595-2660, daveta@sportswearnet.com <b>Nordeuropa</b> Pierre D'Aveta, +49 69/7595-2664, +49 69/7595-2660, daveta@sportswearnet.com Anna Prokein, +49 69/7595-2663, +49 69/7595-2660, prokein@sportswearnet.com <b>Südeuropa</b> Maria Bomboi, +39 02/58169-305, +39 02/89401674, bomboi@sportswearnet.com Anna Cumerlato, +39 02/58169-318, +39 02/89401674, cumerlato@sportswearnet.com <b>Russland</b> Svetlana Ponomareva, +7/9032130191, ponomareva@sportswearnet.com Maike Sprungk, +49 69/7595-2662, +49 69/7595-2660, services@sportswearnet.com	

**anweigeservice****druckunterlagen an**

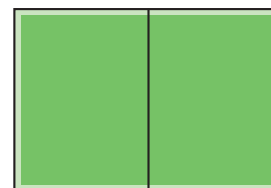
Sportswear International, Production Dep., Via Forcella 3 - Palazzo c, 20144 Milano, Italy



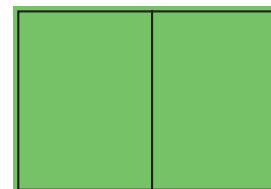
1/1 Seite  
Satzspiegel  
240 x 305 mm



1/1 Seite  
Anschnitt  
250 x 315 mm  
+5 mm Beschnitt  
an allen Seiten



Doppelseite  
Satzspiegel  
490 x 305 mm



Doppelseite  
Anschnitt  
500 x 315 mm  
+5 mm Beschnitt  
an allen Seiten

Heftformat: 250 x 315 mm

1/2 Seite horizontal	Satzspiegel: 240 x 152,5 mm Anschnitt: 250 x 157,5 mm +5 mm Beschnitt an allen Seiten
1/2 Seite vertikal	Satzspiegel: 120 x 305 mm Anschnitt: 125 x 315 mm +5 mm Beschnitt an allen Seiten

# sportswear international india



*Sportswear International India* präsentiert die wichtigsten Trends und Events innerhalb des wachsenden indischen Modemarkts. Industrie und Handel nutzen die viermal jährlich erscheinende englischsprachige Publikation als Grundlage für Information und Inspiration. Umfangreiche Berichterstattung und trend-weisende Fotoshoots bringen den Leser auf den neuesten Stand bezüglich Messen, Marken und Märkten. Durch das Großformat sowie die hohe Wertigkeit stellt *Sportswear International India* ein ideales Marketingtool und mediale Plattform für den indischen Modemarkt dar.

#### Auflage:

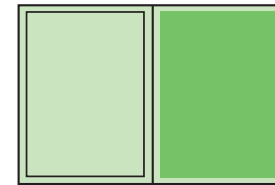
20.000 Exemplare

#### Vertrieb:

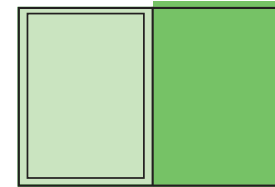
- Einzelhandel in ganz Indien
- Kiosk und Buchhandel in Indien
- Sondervertrieb auf den wichtigsten Messen und Events in Indien (s. u.)

issue	publishing date	advertising dates	trade show distribution		
India #1/2009	5. Januar 2009	Anzeigenschluss: 15. Dez 2008 DU-Schluss: 26. Dez 2008	India Fashion Forum 2009	Mumbai	9. - 10.1.
India #2/2009	11. Mai 2009	Anzeigenschluss: 30. April 2009 DU-Schluss: 6. Mai 2009	Pure & Play 2009 National Garment Fair	Delhi Mumbai	June July
India #3/2009	10. September 2009	Anzeigenschluss: 31. Aug 2009 DU-Schluss: 5. Sept 2009	India Retail Forum 2009	Mumbai	September
India #4/2009	10. November 2009	Anzeigenschluss: 31. Okt 2009 DU-Schluss: 5. Nov 2009			

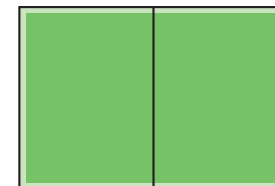
<b>grundpreis</b>	1/1 Seite, 4-farbig 2/1 Seite, 4-farbig	€ 2.500 € 4.000
<b>umschlag</b>	2. Umschlagseite 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite	€ 3.000 € 3.000 € 5.000
<b>promotions</b>	Auf Anfrage	
<b>premiumplatzierungen</b>	Aufschlag auf den Grundpreis: +15%	
	Kein Rücktrittsrecht für Umschlagseiten, feste Positionen und Promotions. Promotions sind nicht rabattfähig.	
<b>beihafter, beilagen, sonderwerbformen</b>	Auf Anfrage	
<b>farben</b>	Sonderfarben (Zuschlag) auf Anfrage.	
<b>druckunterlagen</b>	Macintosh- oder PC-Daten, auf CD.	
<b>agenturprovision</b>	15%	
<b>rabatte</b>	4 Seiten: 10%	8 Seiten: 20%      12 Seiten: 30%
<b>druckverfahren / raster</b>	Bogenoffset, 175%, 300 dpi	
<b>rücktrittsrecht</b>	Für alle regulären Anzeigen 8 Wochen vor Erscheinen. Jahresabschlüsse müssen in vollem Umfang abgenommen werden. Bei fester Platzierung kein Rücktrittsrecht.	
<b>anzeigenleitung anzeigenverkauf</b>	<p>Pierre D'Aveta, +49 69/7595-2664 +49 69/7595-2660, daveta@sportswearnet.com</p> <p><b>Nordeuropa</b> Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt./M, Germany Anna Prokein, +49 69/7595-2663, +49 69/7595-2660, prokein@sportswearnet.com</p> <p><b>Südeuropa</b> Via Forcella 3 – Palazzo c, 20144 Milan, Italy Maria Bomboi, +39 02/58169-305, +39 02/89401674, bomboi@sportswearnet.com Anna Cumerlato, +39 02/58169-318, +39 02/89401674, cumerlato@sportswearnet.com</p> <p><b>USA</b> 580 Broadway, Suite 701, New York, 10012 NY, USA Jeffrey Molinaro, +1 212/9 251240, +1 212/9254795, molinaro@sportswearnet.com</p> <p><b>Indien</b> Images Multimedia Pvt. Ltd., S-21, Okhla Industrial Area, Phase-II, New Delhi – 110 020, India Sandipan Singh, +91 9313290693, +91 11 40525000, sandipan@imagefashion.com</p>	



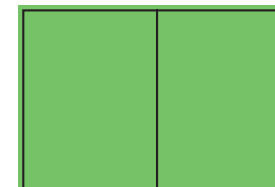
1/1 Seite  
Satzspiegel  
240 x 305 mm



1/1 Seite  
Anschnitt  
250 x 315 mm  
+5 mm Beschnitt  
an allen Seiten



Doppelseite  
Satzspiegel  
490 x 305 mm



Doppelseite  
Anschnitt  
500 x 315 mm  
+5 mm Beschnitt  
an allen Seiten

Heftformat: 250 x 315 mm

1/2 Seite horizontal	Satzspiegel: 240 x 152,5 mm Anschnitt: 250 x 157,5 mm +5 mm Beschnitt an allen Seiten
1/2 Seite vertikal	Satzspiegel: 120 x 305 mm Anschnitt: 125 x 315 mm +5 mm Beschnitt an allen Seiten

# who's who

## in contemporary fashion 2010



Das jährlich veröffentlichte *Who's Who in Contemporary Fashion* präsentiert sich als anspruchsvolles, visuelles Hardcover im Bildbandformat mit Jahrbuchcharakter und dokumentiert die zentralen Themen der Modebranche in Bezug auf Trends, Fakten, Köpfe und Stories. Auf [www.sportswearnet.com/whoswho](http://www.sportswearnet.com/whoswho) stellen wir ein umfangreiches alphabetisches Verzeichnis der Top-Einzelhändler, der führenden Fashion-Brands, Textilproduzenten, Showrooms, Messen sowie Media- und PR-Agenturen inklusive Kontaktinformationen zur Verfügung.

### Auflage:

20.000 Exemplare

### Vertrieb:

- Abonnenten von *Sportswear International* (Details s. Seite 2)
- ausgewählte Mitglieder der Fashion-Community
- die führenden Läden und Showrooms weltweit
- spezialisierter Buchhandel (Fashion, Kunst, Design)
- Sondervertrieb auf den wichtigsten Modemessen und Events (s.u.)

### ausgabe

Who's Who in Contemporary Fashion 2010

### erscheinungstermine

20. November 2009

### anzeigentermine

Anzeigenschluss:  
16. Oktober 2009

DU-Schluss:  
23. Oktober 2009

### messevertrieb

Denim by Première Vision  
Pitti Immagine Uomo  
Project  
Bread & Butter  
Premium Exhibitions  
Men's Fashion Week  
CPH Vision/CIFF/Unfair/Gallery  
Project/Pool/Magic  
CPM  
Coterie  
Who's Next  
GDS

Paris	Dezember 2009
Florenz	Januar 2010
New York	Januar 2010
Barcelona	Januar 2010
Berlin	Januar 2010
Paris	Januar 2010
Kopenhagen	Februar 2010
Las Vegas	Februar 2010
Moskau	Februar 2010
New York	Februar 2010
Paris	März 2010
Düsseldorf	März 2010

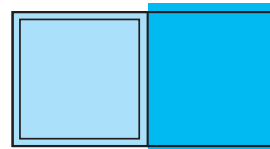
u.v.m.

<b>grundpreis</b>	1/1 Seite, 4-farbig 2/1 Seiten, 4-farbig	€ 13.950 € 27.900
<b>promotions</b>	Auf Anfrage	
<b>premiumplatzierungen</b>	Aufschlag auf den Grundpreis: +15%	
	Kein Rücktrittsrecht für Umschlagseiten, feste Positionen und Promotions. Promotions sind nicht rabattfähig.	
<b>beihefter, beilagen, sonderwerbformen</b>	Auf Anfrage	
<b>farben</b>	Farbanzeigen entsprechen den Grundfarbender Europa-Skala DIN 16 539 für Offsetdruck. Farbreihenfolge: CMYK. Sonderfarben (Zuschlag) auf Anfrage.	
<b>druckunterlagen</b>	Macintosh- oder PC-Daten, auf CD oder Übertragung per ISDN, plus adäquate Proofs.	
<b>agenturprovision</b>	15%	
<b>rabatte</b>	4 Seiten: 10%	8 Seiten: 20%      12 Seiten: 30%
<b>kombinationen news + specials</b>	Auf Anfrage	
<b>druckverfahren</b>	Bogenoffset	
<b>raster</b>	70er Raster, 300 dpi	
<b>zahlungsbedingungen</b>	3% Skonto bei Vorauszahlung, 30 Tage netto	
<b>rücktrittsrecht</b>	Für alle regulären Anzeigen 8 Wochen vor Erscheinen. Jahresabschlüsse müssen in vollem Umfang abgenommen werden. Bei fester Platzierung kein Rücktrittsrecht.	
<b>anzeigenleitung</b>	Pierre D'Aveta, +49 69/7595-2664 +49 69/7595-2660, daveta@sportswearnet.com	
<b>anzeigenverkauf</b>	<b>Nordeuropa</b> Pierre D'Aveta, +49 69/7595-2664, +49 69/7595-2660, daveta@sportswearnet.com Ann Prokein, +49 69/7595-2663, +49 69/7595-2660, prokein@sportswearnet.com <b>Südeuropa</b> Maria Bomboi, +39 02/58169-305, +39 02/89401674, bomboi@sportswearnet.com Anna Cumerlato, +39 02/58169-318, +39 02/89401674, cumerlato@sportswearnet.com <b>USA</b> Jeffrey Molinaro, +1 212/9251240, +1 212/9254795, molinaro@sportswearnet.com Maike Sprungk, +49 69/7595-2662, +49 69/7595-2660, services@sportswearnet.com	
<b>anweiserservice</b>		

**druckunterlagen an** Sportswear International, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main, Deutschland



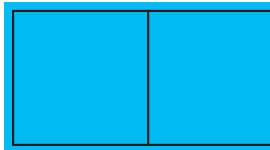
1/1 Seite  
Satzspiegel  
260 x 260 mm



1/1 Seite  
Anschnitt  
270 x 270 mm  
+5 mm Beschnitt  
an allen Seiten



Doppelseite  
Satzspiegel  
530 x 260 mm



Doppelseite  
Anschnitt  
540 x 270 mm  
+5 mm Beschnitt  
an allen Seiten

Heftformat: 270x270mm

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Für die Auftragsabwicklung gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.  
Gültig ab Oktober 2008. Änderungen vorbehalten.

# sportswear international books



„The World's Best New Fashion Stores“ lautet der Untertitel des großformatigen Coffee-Table-Books, das sich der innovativen Elite des modernen Ladendesigns widmet. Aufwendig illustriert werden „Porträts“ von knapp 100 herausragenden Multi- und Monobrand-Stores des vergangenen Jahres vorgestellt. *OPEN - The StoreBook* enthält mehr als 250 hochwertige Fotografien von Ladeninneneinrichtungen und bietet daneben wertvolle Informationen z.B. zu Standort, Sortiment, Ladengröße - und natürlich - zu den Architekten und Designern.

#### Auflage:

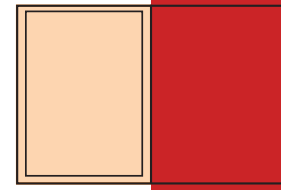
20.000 Exemplare

#### Vertrieb:

- ausgewählte Empfänger aus Architektur, Interior Design, Laden-/Messebau, Schaufenstergestaltung und Fashion
- ausgewählter Fashioneinzelhandel und Showrooms weltweit
- spezialisierter Buchhandel weltweit
- Sondervertrieb auf den wichtigsten Ladenbau- und Interior Designmessen sowie ausgewählten Modemessen

ausgabe	erscheinungstermine	anzeigentermine	messevertrieb			
OPEN - The Store Book Volume II	19. Dezember 2008	Anzeigenschluss: 3. November 2008  DU-Schluss: 14. November 2008	Pitti Imagine Uomo Bread & Butter Jam Who's Next Project/Magic GDS Euroluca/Salone del Mobile	Florenz Barcelona Köln Paris Las Vegas Düsseldorf Mailand	13. - 16.1. 21. - 23.1 30.1. - 1.2. 29.1. - 1.2. Februar 13. - 15.3 April	u.v.m.
OPEN - The Store Book Volume III	18. Dezember 2009	Anzeigenschluss: 2. November 2009  DU-Schluss: 14. November 2009	Pitti Imagine Uomo Bread & Butter Jam Who's Next Project/Magic GDS Salone del Mobile	Florenz Barcelona Köln Paris Las Vegas Düsseldorf Mailand	Januar 2010 Januar 2010 Februar 2010 Februar 2010 Februar 2010 März 2010 April 2010	u.v.m.

<b>OPEN - The Store Book</b>	1/1 Seite, 4-farbig 2/1 Seiten, 4-farbig	€ 8.000 € 16.000
<b>premiumplatzierungen</b>	Aufschlag auf den Grundpreis: +15%	
	Kein Rücktrittsrecht für Umschlagseiten, feste Positionen und Promotions. Promotions sind nicht rabattfähig.	
<b>beihafter, beilagen, sonderwerbeformen</b>	Auf Anfrage	
<b>farben</b>	Farbanzeigen entsprechen den Grundfarbender Europa-Skala DIN 16 539 für Offsetdruck. Farbreihenfolge: CMYK. Sonderfarben (Zuschlag) auf Anfrage.	
<b>druckunterlagen</b>	Macintosh- oder PC-Daten, auf CD oder Übertragung per ISDN, plus adäquate Proofs.	
<b>agenturprovision</b>	15%	
<b>rabatte</b>	4 Seiten: 10%	8 Seiten: 20%      12 Seiten: 30%
<b>druckverfahren</b>	Bogenoffset	
<b>raster</b>	70er Raster, 300 dpi	
<b>zahlungsbedingungen</b>	3% Skonto bei Vorauszahlung, 30 Tage netto	
<b>rücktrittsrecht</b>	Für alle regulären Anzeigen 4 Wochen vor Erscheinen. Jahresabschlüsse müssen in vollem Umfang abgenommen werden. Bei fester Platzierung kein Rücktrittsrecht.	
<b>anzeigenleitung</b>	Pierre D'Aveta, +49 69/7595-2664 +49 69/7595-2660, daveta@sportswearnet.com	
<b>anzeigenverkauf</b>	<b>Nordeuropa</b> Pierre D'Aveta, +49 69/7595-2664, +49 69/7595-2660, daveta@sportswearnet.com Ibo Ücel, +49 69/7595-2665, +49 69/7595-2660, ibo@sportswearnet.com <b>Südeuropa</b> Maria Bomboi, +39 02/58169-305, +39 02/89401674, bomboi@sportswearnet.com Anna Cumerlato, +39 02/58169-318, +39 02/89401674, cumerlato@sportswearnet.com <b>USA</b> Jeffrey Molinaro, +1 212/9251240, +1 212/9254795, molinaro@sportswearnet.com	
<b>anzenigenservice</b>	Maike Sprungk, +49 69/7595-2662, +49 69/7595-2660, services@sportswearnet.com	



1/1 Seite  
Anschchnitt  
250 x 360 mm  
+5 mm Beschnitt  
an allen Seiten



Doppelseite  
Anschchnitt  
500 x 360 mm  
+5 mm Beschnitt  
an allen Seiten

Heftformat: 250 x 360 mm

# geschäftsbedingungen

1. "Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
  2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
  3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluß gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluß, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsabschluß und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
  4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z. B. Krieg, Mobilmachung, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbarer Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
  5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
  6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
  7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
- Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich zu machen.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
  - Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
  9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier

- Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Läßt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
  - Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
  - Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt.
  - Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
  11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
  12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
  13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
  14. Bei Zahlungsverzug berechnet der Verlag unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe von 5 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
  - Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleiche offenhendiger Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche

- Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v.H. beträgt. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anberieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.
  18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
  - Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
  - Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, daß der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
  19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
  20. Rabattgutschriften und Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich erst zum Ende des Insertionsjahres.
  21. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
  22. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
  - Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt auf dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.