

Sportswear International The Magazine App for Denim and Fashion Trends

Exklusives Sponsoring-Paket (November 2011)



Sportswear International

Die Medienmarke für Denim und Fashion Trends

Sportswear International - Tiefe statt Breite.

Ausgehend von unserem Fokus auf Denim und Fashion Trends, kombiniert mit unserem ganzheitlichen Kommunikationsansatz, liefern wir mit redaktioneller Kompetenz auf hohem ästhetischen Niveau fundierte und relevante Informationen aus der internationalen Denim- und Fashionwelt und geben Orientierung und Inspiration auf den Kanälen Print, Digital und Events für Menschen, die mit Denim und Fashion Business betreiben.

Wir orientieren uns an den Bedürfnissen unserer Leser und dienen als trendorientierte Medien-Plattform für die internationale Denim und Fashion Community.

Als Marktführer mit über 35 Jahren Erfahrung haben wir den Erfolg unserer Leser und Anzeigenkunden immer im Fokus.

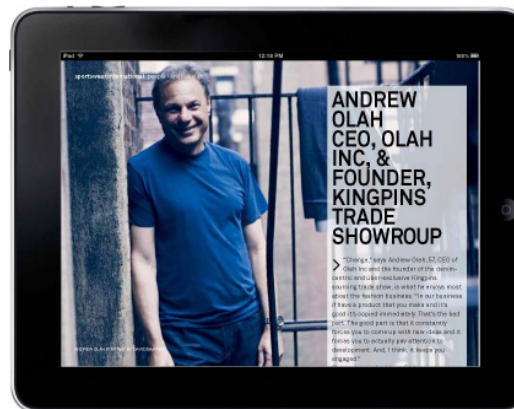
Denim und Fashion Trends ist unsere DNA

Sportswear International The Magazine App for Denim and Fashion Trends

- Die digitale Applikation - intuitiv, übersichtlich und interaktiv
- Aufbauend auf dem jeweiligen Magazin mit vielen ergänzenden Inhalten verschmelzen sie in der App zu einen neuartigen, visuellen Medienerlebnis
- exklusive Interviews, neueste Kampagnenvideos, brillante Fotos – People – Partys - Shops, Brand Profiles und exklusive Hot Spots
- Nutzen Sie diesen innovativen und trendweisenden Werbeträger für ihre Kommunikation



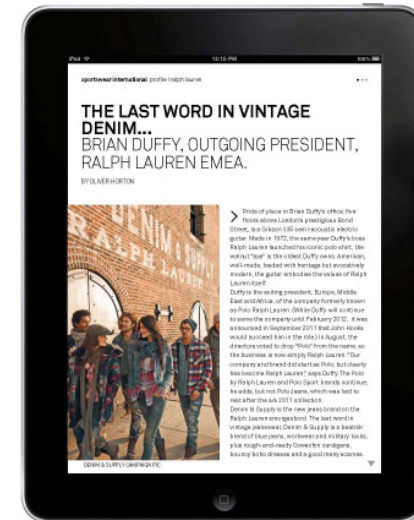
Die Denim und Fashion App



THE MEDIA BRAND FOR DENIM AND FASHION TRENDS
**SPORTSWEAR
INTERNATIONAL**

Sportswear International The Magazine App for Denim and Fashion Trends

- Die Magazine App erscheint 8 Mal im Jahr
- Sie steht parallel zum Erscheinungstermin des Magazins kostenlos zum Download bereit
- Mit den bekannten und bewährten Rubriken aus dem Magazin wie Fashion, Focus, Shoots, P.O.S, usw.
- Ergänzt durch die Rubrik „Brand Profiles“ mit Informationen wichtiger Marken zu deren neusten Kollektionen – Fotos und Videos



Die Denim und Fashion App

www.sportswearnet.com

THE MEDIA BRAND FOR DENIM AND FASHION TRENDS
**SPORTSWEAR
INTERNATIONAL**

Sportswear International

The Magazine App for Denim and Fashion Trends

**Unsere starke Marke für Ihren starken Werbauftritt.
Gute Gründe die Sportswear International Magazine App zu sponsern.**

1. Sportswear International ist die Nr. 1 in der Denim and Fashion Community.

Mit der Magazine App untermauert Sportswear International seine Vorreiterposition als führende internationale Special Interest Medienmarke für die Denim und Fashion Community

2. Sportswear International liefert Orientierung und Inspiration.

Mit der Magazine App informiert Sportswear International über alle relevanten internationalen Denim und Fashion Trends und liefert professionell recherchierte Inhalte und Fashion Shoots

3. Sportswear International erreicht die Top-Entscheider.

Mit entscheidungsrelevanten Informationen erreicht Sportswear International mit der Magazine App Personen mit Entscheidungskompetenz wie Direktoren, Inhaber, Einkäufer, Manager und Abteilungsleiter

4. Sportswear International ist trendweisend.

Sportswear International nutzt die neuen visuellen Möglichkeiten der Tablett PC's und bietet seinen Anzeigenkunden mit der Magazine App damit ein innovatives und modernes Umfeld sich zu präsentieren

5. Sportswear International ist crossmedial.

Mit der Verknüpfung der Magazine App zum Print-Magazin und zur Website bietet Sportswear International ein Portfolio für eine ganzheitliche Kommunikation

Sportswear International

The Magazine App for Denim and Fashion Trends

Termine und Themen 2012

Ausgabe	Schwerpunkt	Themen	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Januar/Februar #241	Season Opener Herbst/Winter	The Winter Issue – der Start in die neue Saison	05.01.2012	07.12.2011
März/April #242	Retail; Footwear & Accessories	The Different Issue – Verkaufen am POS; anders aber richtig Footwear & Accessories – die Saison Herbst/Winter 2012/2013	01.03.2012	03.02.2012
Mai/Juni #243	Stoffe	The Eco-Issue – die Stofftrends für Herbst/Winter 2013/2014	16.05.2012	20.04.2012
Juli/August #244	Season Opener Sommer	The Summer Issue – Saisonöffnung Sommer 2013	21.06.2012	24.05.2012
September #245	Digital Marketing; Footwear & Accessories	The Digital Issue – wie viel digital muss sein Footwear & Accessories – die Saison Sommer 2013	30.08.2012	01.08.2012
Oktober #246	Store Design	The Store Issue – die Top Trends im Ladenbau, Design und Architektur	04.10.2012	06.09.2012
November #247	Stoffe	The Intelligent Issue – textile Innovation und Funktion	08.11.2012	10.10.2012
Dezember #248	Best of	The Who´s Who Issue – das Modejahr 2012	06.12.2012	08.11.2012

Änderungen vorbehalten

Sportswear International

The Magazine App for Denim and Fashion Trends

Sponsoring-Paket

Exklusiver Partner der Magazine App.

Unser Angebot für Sie als exklusiver Partner der Sportswear International Magazine App beinhaltet folgende Komponenten

- **Magazine App**
- Sponsoring der App
 - Banderole
 - 1/1 Anzeige
- **Print**
- Umfangreiche mit Ihrem Logo co-gebrandete Cross-Mediaschaltungen
 - Co-Branded* Anzeigen im Sportswear International Magazine und den News
- **Digital**
- Online Reichweitenaufbau
 - Co-Branded* Super Banner auf der Website und im Newsletter

* Logoeinbindung in Sportswear International Magazine App Eigenanzeigen

Sportswear International

The Magazine App for Denim and Fashion Trends

Mediawert exklusives Sponsoring 2012

Medium	Leistung	Brutto-Mediawert	Anzahl	Brutto-Mediawert Gesamt	Sponsoring Brutto-Mediawert (20% vom Brutto-Mediawert bei Co-Branded Maßnahmen)
Magazine App	Banderole Startscreen und 1/1 Anzeige	2.500,- €	8 Ausgaben	20.000,- €	20.000,- €
Magazin (Print)	1/1 Co-Branded Magazine App Anzeige*	15.700,- €	8 Ausgaben	125.600,- €	25.120,- €
News (Print)	1/1 Co-Branded Magazine App Anzeige*	6.500,- €	4 Ausgaben	26.000,- €	5.200,- €
Website	Co-Branded Magazine App Super Banner*	5.250,- €	8 x 4 Wochen	42.000,- €	8.400,- €
Newsletter	Co-Branded Magazine App Super Banner*	1.600,- €	16 Ausgaben	25.600,- €	5.120,- €
Gesamt Brutto-Mediawert				239.200,- €	63.840,- €
Sponsoring-Paket Angebot (Netto/Netto): Magazine App Sponsoring only					15.000,- €
Co-Branded Sponsoring-Paket Angebot (Netto/Netto): Magazine App Sponsoring + Co-Branded Maßnahmen in Print (Magazin & News) und Digital (Website & Newsletter)					37.500,- €

* Logoeinbindung in Sportswear International Magazine App Eigenanzeigen (Print) + Super Banner (Website & Newsletter)

Sportswear International

The Magazine App for Denim and Fashion Trends

Zielgruppe

- Einkäufer/Shop-Inhaber/Shop-Manager
- Inhaber/Direktoren/Abteilungsleiter
- Fashionbegeisterte Endverbraucher
- Zulieferer der Modebranche
- Digitale Lifestyle Community

Branchen

- Industrie (Hersteller, Marken)
- Handel
- Agenturen (Mode, PR, Media, Werbung)
- Messen und Events
- Verbände
- Fotografie, Styling, Modelagenturen
- Medien (TV, Print, Radio, Online)

Quelle: Verlagsangaben

Verbreitung

Downloads nach Ländern

- Deutschland 39%
- USA 21%
- UK 9,5%
- Benelux 7%
- Italien 4%
- Frankreich 3%
- Rest of World 20%
 - Hong Kong
 - Austria/Switzerland
 - Canada
 - Denmark
 - India/Russia
 - weitere

Quelle: Verlagsangaben

Sportswear International Ihre Ansprechpartner im Anzeigenverkauf

SALES DIRECTOR

Dirk Lehmann
lehmann@sportswearnet.com
Tel +49 (0) 69 7595 2664
Mobil +49 (0) 160 9015 5915
Fax +49 (0) 69 7595 2660

SALES NORDEUROPA

Ibo Ücel
uecel@sportswearnet.com
Tel +49 (0) 69 7595 2666
Mobil +49 (0) 160 9621 4772
Fax +49 (0) 69 7595 2660

SALES SERVICE

Yvonne Kublin
kublin@sportswearnet.com
Tel +49 (0) 69 7595 2662
Fax +49 (0) 69 7595 2660

SALES SÜDEUROPA

Laura Pianazza
pianazza@sportswearnet.com
Tel +39 02 80620 504
Mobil +39 346 653 1426
Fax +39 02 80620 333

Max Gatti
gatti@sportswearnet.com
Tel +39 02 80620 303
Mobil +39 349 354 9462
Fax +39 02 80620 333

SALES USA

Klaus N. Hang
hang@sportswearnet-kh.com
Mobil +49 (0) 175 1820 848